




HUBLOT



에비뉴엘 부티크 02 2118 6208
갤러리아 EAST 02 540 1356
신세계백화점 강남점 02 3479 6021
현대백화점 본점 02 3438 6030
현대백화점 무역센터점 02 3467 8734
현대백화점 대구점 053 245 2221
롯데백화점 대구점 053 660 3132
롯데백화점 부산본점 051 810 4123
신세계백화점 센텀시티점 051 745 1346


HUBLOT

클래식 퓨전 에어로 크로노그래프,
셀프 와인딩 크로노그래프 무브먼트,
킹 골드 케이스, 블랙 러버위의 엘리게이터 스트랩.

www.hublot.com •  twitter.com/hublot •  facebook.com/hublot

Style

조선일보

FEBRUARY 2014 vol.104



TIFFANY & Co.

NEW YORK SINCE 1837

OMEGA

www.omegawatches.com



Ω
OMEGA
CO-AXIAL CHRONOMETER
←————→
ANTI-MAGNETIC

**IN 1969 OMEGA DEFIED ZERO GRAVITY GOING TO THE MOON.
IN 2013 OMEGA DEFIES MAGNETIC FIELDS ON EARTH.**

This OMEGA Seamaster Aqua Terra resists magnetic fields greater than 15,000 gauss, solving a problem that has perplexed watchmakers for centuries.

청담 부티크 02 511 5797 • 신세계 강남점 02 3479 6025 • 롯데 잠실점 02 2143 7266 • 현대 무역센터점 02 3467 8632
현대 목동점 02 2163 1283 • AK플라자 분당점 031 708 5520 • 현대 대구점 053 245 2249 • 현대 부산점 051 667 0417



BURBERRY
PRORSUM



BURBERRY
LONDON

BURBERRY.COM

GUCCI



18

54

Style **조선일보**

Tiffany & Co.

표지에 등장한 이미지는 1백76년의 역사를 지닌 티파니를 대표하는 웨딩 링 컬렉션으로 워부터 솔리스트, 티파니 세팅, 임브레이스 링이다. 전 세계 상위 0.02%의 최상급 다이아몬드 중 엄격하게 선별한 원석만 사용하는 티파니는 다이아몬드의 광채를 극대화한 카팅으로 세월이 흘러도 변치 않는 아름다움을 선사한다. 문의 02-547-9488



33



16

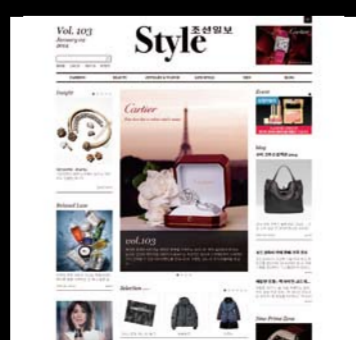
- 18 **婚媾美學** 지루한 주례사와 무미미한 결혼식에 지친 신랑 신부들이 전통 혼례에 관심을 갖기 시작했다. 전통 혼례는 각 순서와 소품에 신랑 신부의 부가영화를 비는 코드들이 숨어 있다.
- 22 **LOVE & PROMISE** 사랑받고, 사랑하고 있음을 확인하는 결혼이라는 큰 발걸음에 후광이 되어줄 무한대의 아름다움을 지닌 다이아몬드, 평생을 같이할 웨딩 워치 컬렉션까지 결혼의 징표들이 뿜어내는 사랑의 메시지.
- 33 **WHITE MAGIC** 화이트의 순수함과 로맨틱함이 돋보이는, 심플한 최신 이탈리아인 웨딩드레스 컬렉션.
- 42 **TIME MASTER** 웨딩을 위한 특별한 워치를 원한다면 기계식 시계에 대한 열정과 모던함을 갖춘 크로노스워스의 독창적인 워치를 선택하는 것은 어떨까.
- 43 **MY DREAM JEWELRY** 아름다운 웨딩을 이야기할 때 마치 고유 명사처럼 필수 불가결한 요소가 되어버린 티파니 웨딩 컬렉션. 우아한 티파니 블루 박스에 담긴 웨딩 링과 함께는 아주 특별한 순간.
- 44 **FASCINATE ME** 잊히지 않는 아름다운 순간과 추억은 때론 향으로 기억되기도 한다. 후각으로 전달하는 물민의 은밀한 언어, 매력적인 향수 컬렉션.
- 45 **LOVE DIAMONDS** 세월이 흘러도 변치 않는 다이아몬드의 빛처럼 영원한 사랑을 상징하는 그라프의 브라이덜 컬렉션.
- 46 **START YOUR SKIN PT** 례매인름이나 고민인 피부 역시 체계적으로 관리하고 싶은 여성이라면 주목하자. 전문 뷰티 컨설턴트가 내 피부 상태를 제대로 파악하고 맞춤형 처방전을 내리는 SK-1의 신개념 프리미엄 뷰티 프로그램, '스킨 PT'가 등장했으니까.
- 47 **SKIN RESET** 지금 가장 첨단인 성분으로 주목받는 화장품 브랜드를 꼽으라면 단연 인생로랑이다. 7개의 노벨상에 빛나는 글리코바이올로지의 핵심, 글리킨을 기존 세럼 대비 3배 농축한 드라마틱하고 특별한 피부 리셋 트리트먼트가 온다.
- 48 **TOTAL BRIGHTENING** '화이트 루센트' 라인으로 10년 넘게 사랑받으며 화이트닝의 대명사라 불릴 만큼 입지를 굳혀온 시세이도가 올해 화이트 루센트 라인의 5세대 신제품을 출시한다.
- 49 **SKIN INNOVATION** 오랜 연구 끝에 탄생한 모든 제품에는 클라란스만의 전문적인 노하우와 뷰티 철학이 담겨 있다. 그 수많은 제품 중 소비자들은 물론 뷰티 전문가, 기자들에게 크게 사랑받으며 명성을 입증한 클라란스의 대표 아이템 세 가지를 소개한다.
- 50 **BEAUTIFUL MOMENTS** 가장 아름답고 우아하게 빛나고 싶은 특별한 순간을 위해 투자할 준비가 되어 있다면 네 가지 웨딩 뷰티 키워드를 참고할 것.
- 52 **HEAVENLY PIECES** 미각은 물론 시각까지 사로잡는 웨딩 케이크 8개를 소개한다.
- 54 **FASHION FURNITURE** 기존 세대의 패션 하우스 리빙 제품이 50대 이상 연령을 겨냥한 중후한 라인이라면, 차세대 패션 하우스의 새로운 제품은 젊은 소비자를 겨냥한 구성이라 시선을 끈다.
- 56 **ONE SWEET DAY** 혼자보다 둘이 좋은 밸런타인데이. 열아홉은 그의 마음을 달달하게 녹여버릴 기프트 아이템.

Style **조선일보**

Issue.104 February 2014



대표 | 방정오 cbang@chosun.com 이사 | 이석기 stonelee@chosun.com
 편집장 | 김유미 ymkim@chosun.com 피처 디렉터 | 고성연 amazingk@chosun.com
 패션·뷰티 에디터 | 배미진 mijin@chosun.com 권유진 yjkwon@chosun.com
 이메일 | yejin_lee@chosun.com 아트 디렉터 | 이은숙 okida@chosun.com 교열 | 이정현
 광고·마케팅 | 박영하 yhpark@chosun.com 김준석 adjoons@chosun.com
 조동일 ci@chosun.com 재무 | 이민희 mhlee@chosun.com 분해·제판 | 새빛 그래픽스
 인쇄 | 타라티피에스 발행처 | 주스타일조선 서울시 용산구 한남동 805 현대 하이패리는 비즈니스센터 110호
 기사 문의 02-793-5330 광고 문의 02-793-5529



stylechosun.com

〈스타일 조선일보〉 홈페이지는 풍성한 선물 이벤트, 실질적인 정보의 리서치 브랜드 갤러리, 풍격 있는 라이프스타일을 제안하고 지원하는 다양한 콘텐츠를 준비하고 여러분을 기다리고 있습니다. 또 과월호를 언제 어디서나 온라인으로 구독할 수 있는 E-magazine이 여러분과 〈스타일 조선일보〉를 더욱 가깝게 만들어드립니다. 허사리 그 이상의 감각과 풍격이 함께하는 〈스타일 조선일보〉 홈페이지, 지금 바로 방문해주세요. stylechosun.com

매월 첫째 주 수요일에 발행하며 서울 강남구, 서초구, 송파구, 목동, 여의도, 한남동, 동부이촌동, 평창동, 성북동, 경기도 성남 분당구, 부산 해운대구, 수원, 동래구, 남구, 연제구, 대구 수성구의 조선일보 구독자에게 배달됩니다.
 ※ 2·3·4·9·10월은 첫째, 셋째 주 수요일에 각주로 두 번 발행됩니다.
 ※ 수요일이 공휴일인 경우 발행일이 변경될 수 있습니다.

Sold exclusively in Louis Vuitton stores. Tel. 02 3432 1854

루이 비통 패스(Louis Vuitton PASS) 앱에서만 경험할 수 있는 내용을 다운로드 해보세요.

LOUIS VUITTON

**Jewel
MOST
BRILLIANT**

한 치의 오차 없이
다이아몬드로 수놓은 폴
파베 주얼리의 향연.

가운데 윗부터 시계 방향) 오픈워크 기법을 사용한 필리그리 하트
팬던트, 하트 모티브를 다이아몬드로 화려하게 장식한 리 칼렉션 네크리스
각 1천만원대 모두 **타사기**, 다이아몬드를 투명한 울방을 모티브로 세련한
아바 페어 네크리스 0.257캐럿 1천만원대 **부세렌**, 진주를 알렐로 늘어놓은
화이트 골드에 다이아몬드를 세팅한 벨런스 파베 네크리스 링 2천만원대
타사기, 정교하게 부채꼴 모양으로 완성한 다바 칼렉션 네크리스 가격 미정 **불가리**, 원형이
반복되는 모티브의 하얏라인 칼렉션 네크리스, 볼륨감 넘치는 화려한 패턴의 피리 누벨라 칼렉션
아어링, 돌 양식의 볼드한 피리 누벨라 칼렉션 링 모두 가격 미정 **카르디에**, 아바 페어 링 0.257캐럿
1천만원대 **부세렌**, 벨 모티브의 세르펜티 링 가격 미정 **불가리**, 에티 베이션

포토그래피: 임영준

콜롬보와 담연의 컬래버레이션을 통해
완성된 스페셜 패키지.



**Package
WEDDING GIFTS**

감사와 정성을 담은 예전의 품격을 높여줄 특별한 포장을 찾고 있다면 콜롬보의 문을
두드릴 것. 예비 신부와 시어머니가 꾸미는 예단 백으로 정평이 나 있는 콜롬보 비아
델라 스피카에서 한복 디자인에 담연 이해순과 손잡고 차별화된 서비스를 준비했다.
예단 백과 모피 등을 구매한 고객에게 원하는 컬러와 제품 사이즈를 고려한 맞춤 패키
지를 제공하는 것. 귀한 분께 마음과 정성을 다하라는 의미를 담은 이번 스페셜 패
키지는 콜롬보의 고급스러운 브랜드 헤어티셔와 담연의 한국적인 아름다움이 완벽하
게 조화를 이룬다. 스페셜 패키지는 가방을 포장하는 데스트 백과 박스를 싸는 걸 보
자기 2가지로 구성된다. 부귀영화를 상징하는 금색 본건과 매듭 끈, 누비 장식을 응용
한 데스트 백은 귀한 보물을 반듯 고귀함이 느껴지는 것, 가방이 손상되지 않도록 밀단
을 단단하게 채워 모양이 쉽게 흐트러지지 않는다. 데스트 백 자체만으로도 완성도
가 높아 옷장 안에 보관하거나 밖에 내놓아도 남다른 품격이 느껴진다. 예단함을 싸는
걸 보자기는 브랜드를 상징하는 브라운과 그린을 메인 컬러로 선택했다. 전통 규방 문
화를 담은 꽃 장식과 상징 기법을 적용한 것만 보더라도 보자기에 깃든 정성과 예스려
운 뜻을 느낄 수 있을 듯. 보자기 중앙의 무늬 장식은 꽃과 박쥐를 모티브로 했는데, 꽃
은 부귀영화를, 박쥐는 건강과 장수를 상징해 의미를 더했다. 걸 보자기의 안감은 외인
빛이 감도는 자주색, 부귀영화를 상징하는 골드 오렌지, 고귀함을 상징하는 소색 등 북
을 상징하는 3가지 색으로 배색해 취향에 따라 선택할 수 있다. 콜롬보에서는 특별한
포장 사치스뿐만 아니라 웨딩 컨시어지 서비스도 진행하니 참고할 것. 웨딩 컨설턴트
로도 잘 알려진 장부자 대표가 웨딩드레스, 헤어메이크업, 사진 촬영을 비롯해 하니
문, 브라이덜 샤워 등 커플의 취향에 따른 프라이빗한 상담을 제공한다. 방문 전 예약
은 필수다. 문의 02-516-9517 에티 베이션

**Venue
FOR MY SPECIAL DAY**

당신은 어떤 결혼식을 꿈꾸는가. 영화 속에서 본 예쁜 거든에서 올리는 예식이
나 나만의 개성이 담긴 프라이빗한 장소에서 올리는 예식을 꿈꾸진 않겠지. 하
지만 현실은 획일화된 예식 방식이 보편화되어 있는 것이 사실. 작년 가을 톱스
타 이혼리의 결혼식이 화제를 모은 것도 '식' 없는 결혼이라는 파격적인 콘셉트
때문 아니었나. 제주도 별장에서 열린, 그날의 감성과 개성이 가득 담긴 하
우스 웨딩은 많은 여성들의 로망으로 자리 잡았다. 이처럼 나만의 결혼식을 꿈
꾸는 커플을 위한 웨딩 핫 플레이스가 생겼으니 바로 라비두스다. 라비두스는
달콤한 인생을 뜻하는 프랑스로, 남산 자락에 위치해 번잡하지 않고 여유 있
는 분위기를 자아내는 유람식 대저택이다. 일상에 한 번 있는 결혼식 낭만과 신
부는 물론 가족, 하객에게도 추억이 될 수 있도록 라비두스는 고별맞춤 웨딩
을 진행하고 있다. 공간 기획부터 물리워 데코, 테이블 세팅까지, 콘셉트에 맞
는 고객 맞춤 세팅을 통해 세상 어디에도 없는 특별하고 감성적인 웨딩을 선사
하는 것. 하루에 치러지는 예식은 단 두 번, 시간에 쫓기지 않고 아름다운 야외
정원을 바라보며 여유 있는 예식을 치를 수 있다. 콘셉트에서 걸작까지 낭만 신
부만을 위해 디자인하며 웨딩을 기획하고, 드레스와 스튜디오, 예물, 혼수, 메
이크업 등 결혼 준비에 필요한 전 과정을 라비두스의 플래닝 매니저들이 서포
트해 신부에게 힘을 실어준다. 라비두스는 특별한 결혼식 외에도 다양한
이벤트도 마련하고 있다. 1년 중 가장 달콤한 날인 밸런타인데이를 맞아 로맨
틱한 프라프즈 디너파티를 선보이는 것. 아름답게 불을 밝힌 야외 거든을 바라
보며 마실 수 있는 웰컴 키태일인 사람들을 위해 준비되며 행복한 순간을 간직
할 수 있도록 플라프즈 디너파티를 운영한다. 프라프즈를 계획하고 있는 커플
이런 이벤트 라비두스의 디너파티는 놓칠 수 없는 절호의 찬스. 라비두스는 세
상에 단 하나뿐인 반찬을 직접 제작해 사랑을 고백할 수 있는 로맨틱한 이벤
트를 마련했다. 스와로브스키와 함께하는 이번 이벤트를 통해 영원히 변치 않을
사랑의 증표를 만들어보는 것은 어떨까. 2월 14일, 단 하루만의 달콤한 밸런타
인 로맨틱 디너파티는 사전 예약을 통해서만 신청 가능하다. 문의 02-2265-
7000 에티 베이션



+822 3443 2323 prada.com

INSIGHT

편집부가 엄선한, 국내 및 해외에서 각광받는 이들의 최신 트렌드 & 주목할 만한 소식들.

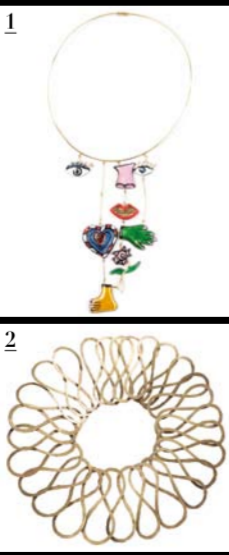


**Focus
엄마도 선생님도 다하고 싶은 영어유치원, 컵스 빌리지**

영어 유치원에 따라붙는 '볼링예의 괴리표' 중 하나는 아직 어린 아이들에게 '스트레스'의 원
천이 된다는 것이다. 집에서는 한국어를 쓰던 아이들에게는 영어를 동시에 구사해야 하는
것이 '자연스러운 학습'이 아니라 '육중한 공부'로 여겨질 수 있기 때문이다. 과연 원아인 교
사가 이러한 환경에서 아이들에게 제대로 된 인성 교육을 시킬 수 있을까 하는 의문도 따
라붙는다. 바로 이 같은 우려의 시선들을 감안한 다양한 프로그램과 뛰어난 환경을 갖췄다
는 자부심을 앞세운 영어유치원이 오는 3월 서울 한복판에 문을 열 예정이다 관심이 고조
되고 있다. 미국 하버드대에서 교육학을 전공한 연구소장이 개발한 '융합 교육 커리큘럼'에
기반한 '컵스 빌리지(Cubs Village)'다. 한남동 UN빌리지 근처에 있으며 동빙고동의 대
시관과 관저 사이에 자리 잡은 이 유치원은 자연광이 풍부한 교실과 아늑한 정원 등 아이들에게 편안함을 줄 수 있는 환경부터 남다르다. 창의적으로 사
고할 수 있는 프로그램을 바탕으로 더불어 살아가는 사회를 위한 '소통'을 키워드로 내걸고, 이를 중심으로 한 높은 감성 교육을 내외국인 아이들에
게 제공한다. 이러한 질 높은 교육의 중추적인 역할은 물론 교사가 담당한다. 이러한 배경에서 컵스 빌리지는 '교사가 행복해야 아이도 행복
하'는 믿음 아래 역량기 우수한 교사진이 맞춤형 교육을 이끌고, 아이들이 '강행이 아닌 자연스러운 어우러짐 속에서 주도적으로 움직이도록 하는 데
초점을 맞췄다. 유아기인 4~6세부터 프로젝트 형식의 자기 주도 수업을 진행하는 초등 단계까지, 다양한 연령층을 대상으로 한 프로그램을 갖추고 있
으며, 컵스 빌리지를 졸업한 학생들이 필요한 경우에 송도의 국제학교 체트릭 인터내셔널 스쿨(Chadwick International School), 노스 런던 칼리지
아트 스쿨 제주(North London Collegiate School Jeju), KIS 제주 등 국제학교로 진학할 수 있는 연계 프로그램도 개발 중이다. 오는 3월에 학기 등
록을 시작하는 컵스 빌리지는 2월 10일 오전 11시 서울 동빙고동 본원에서 설명회를 연다. 예약 문의 02-724-6442

**Exhibition
(피카소에서 제프 쿤스까지: The Artist as Jeweler)展**

피카소, 살바도르 달리, 알렉산더 칼더, 만 레이, 제프 쿤스 등 세계적인 현대미술 작가들의 작품 세계를 '색다른
형식'으로 감상할 수 있는 아시아권 문화의 장이 펼쳐지고 있다. 바로 웨어러블 아트(wearable art)라 할 수 있는
주요리 작품 전시이다. 오는 2월 23일까지 서울 예술의전당 디자인미술관에서는 현대미술의 거장들이 빛어낸 2
백여 점의 다채로운 주요리 작품을 아시아 최초로 선보이는 (피카소에서 제프 쿤스까지: The Artist as Jeweler)
전이 열리고 있다. 작가의 보신인 듯 인체와 귀여운 형태를 지니는 작품도 있고, 그림이나 조각이 나 조각이든 자못 다른
느낌을 지니는 작품도 있지만, 그래도 거장들의 고유한 언어와 창조 혼이 배어 있는 흥미로운 감상거리다. 다양
한 재료를 실험하기 위한 조형적 탐색, 혹은 연인이나 가족을 위한 영혼이 담긴 선물, 후원자의 구미에 맞는 영락
한 비즈니스용 작품 등 주요리에 매료된 동기도 다채롭다. 예컨대 '모빌 조각의 청사자 쿤더'는 여덟 살부터 자신의
누이에게로 위해 인형 장신구를 만들기 시작한 걸 계기로 일생 동안 가족, 친구, 그리고 아내를 위해 주요리를 직
접 제작했는데, 한 점 한 점이 모두 단 하나뿐인 작품이다. 유독 '융합'을 강조하는 금세기 이래 20세기 중반에
활약한 아티스트들에서 패션, 공예 등 다양한 영역 간의 '융합'과 '교류'를 했음을 보여주는 증거들이 전시회에서 넘쳐
게 볼 수 있는 점이 재미나다. 관람 시간은 오전 11시부터 오후 7시까지(6시까지 입장). 에티 베이션



1 니키 데 생탈(Niki de Saint-Phalle) : 무제(Untitled) © 2013 Niki Charitable Art Foundation / ADAGP,
Paris - SACK, Seoul 2 알렉산더 칼더(Alexander Calder) : 알렐(Visage) © Calder Foundation, New York /
ARS, New York - SACK, Seoul, 2013





1 애플리케이션 가족으로 만든 시계
 이스 가격 미정 **콜롬보**, 2 남영 처리한 듯한 줄리
 가유니크한 실크 보타이 20만원대 **루이 비통**, 3 블랙 보타
 이, 화이트 텍시도 셔츠 모두 가격 미정, 블랙 텍시도 4백만원대
프라다, 4 B 로고가 새겨진 로테이팅 진동 추가 포인트인 커프스 링크
 18만원대 **브레게**, 5 모던하면서 파워풀한 면모가 돋보이는 클래식 쿼츠
 엑스트라 싼 스텔레톤 티타늄 워치 1천9백만원대 **워플로**, 6 오닉스를 세팅
 한 골드 넥타이 핀 35만원 **몽블랑**, 7 블랙 프래임의 베이스한 인경
 20만원대 **베리스 by 율티칼 W**, 8 나폴레옹 황제를 기리기
 위해 탄생한 아벤투스 스틸드 캔들 14만5천원 **크리드**, 9
 플라워 모티브를 세련되게 재해석한 부토나에 29만원 **랑
 방 울프**, 10 블랙 라벨의 외노테크 빈티지 1996 삼패인
 65만원 **몽 페리농**, 11 브랜드의 시그니처 패턴이 럭셔리
 한 캔버스 소재 트렁크, 46X33cm, 4백만원대 **루이 비
 통**, 12 소가죽 소재의 아이패드 케이스 가격 미정 **알프
 레드 던힐**, 13 매끈한 라인이 돋보이는 레이스업 슈즈
 70만원대 **생로랑**.

콜롬보 070-7130-9200 루이 비통 02-3432-
 1854 프라다 02-3218-5331 랑방 울프 02-
 6905-3496 크리드 02-517-5218 몽블
 랑 02-3485-6627 율티칼 W 02-6911-
 0845 몽 페리농 02-2188-5100 알프레
 드 던힐 02-2143-7945 생로랑 02-
 3438-7627 브레게 02-3438-
 6218 워플로 02-2118-
 6208



for him Selection

스타일의 완성도는 디테일로 판가름 나는 법. 기품 있고 클래식한 텍시도
 스타일을 완성하기 위한 럭셔리 남성 웨딩 아이템.
 photographed by hwang in woo



SAEYONG/SAE YOUNG 이대 권영진



Pontos S
Pontos S Diver

YOUR TIME IS NOW.
 MAKE A STATEMENT WITH EVERY SECOND.

MAURICE  LACROIX
 Manufacture Horlogère Suisse

롯데 에비뉴엘 2F 02-2118-6057 • 롯데백화점 부산본점 051-810-3139 • 서울시계 02-555-3218 • 노블워치 논현 02-3442-6601 • 노블워치 종로 02-745-8789 • 타임21 02-3424-7073 • 타임갤러리 02-3398-5528
 롯데백화점 전주점 063-289-3592 • 유딜라이트C&C 070-7526-2083 • 피가로 02-418-6666 • GT GoodTime 052-268-3443 • 월드워치 02-6262-4611 • 롯데면세점 소공점 02-759-6751 • 롯데면세점 잠실점 02-2147-6655

수입원:  DKSH Korea



1 브랜드 로고로 포인트를 준 파스텔 핑크 컬러 클러치. 26.5X14cm, 1백50만원대 **성로랑**. 2 히트, 핑크 스톤 등 사랑을 모티브로 한 벨벳타인 컬렉션 브레이슬릿 1백90만원대 **핀도라**. 3 여성스러운 디자인의 벨루스 진주 목걸이와 귀고리 모두 가격 미정 **골든듀**. 4 화려하고 여성스러운 레이스 장식이 아름다운 드레스 가격 미정 **림 이크라 by 소유 브라이덜**. 5 18K 레드 골드 베젤에 총 0.87캐럿 1백26개의 다이아몬드를 세팅한 박빙 골드 화이트 다이아몬드 워치 3천만원대 **워블로**. 6 스톤 장식이 클래식한 스트랩 선을 1백92만원 **르네 까오빌라 by 라골레스시옹**. 7 크리스탈 장식으로 화려함을 더한 스웨이드 클러치. 20X12cm, 가격 미정 **구피**. 8 초록빛 허브와 장미 향이 풍부한 아삼 티 캔들 23만8천원 **펜할리곤스**. 9 가희학작인 골드 컬러 패턴이 럭셔리한 커피잔 세트 20만원대 **에르메스**. 10 사랑스러운 핑크 컬러 선글라스 60만원 **말프 로렌 컬렉션**. 11 총 31.51캐럿의 라운드 다이아몬드를 세팅한 플라워 모티프의 엘리스 밴드 가격 미정 **그라프**. 12 진주 장식이 매미난한 스트라이프 패턴의 체인 백. 25X15cm, 5백만원대 **샤넬**.

성로랑 02-549-5741 핀도라 051-730-3179 라골레스시옹 02-6905-3775 골든듀 02-511-1250 구피 1577-1921 에르메스 02-544-7722 말프 로렌 컬렉션 02-6004-0133 펜할리곤스 02-555-5152 샤넬 02-543-8700 소유 브라이덜 02-541-7071 그라프 02-2256-6810 워블로 02-2118-6208

for her Selection

단 한 번뿐인 특별한 날, 가장 빛나야 할 주인공은 아름다운 신부다. 그녀를 더욱 빛나게 할 눈부시게 새하얀 드레스, 반짝이는 주얼리, 그리고 여성스러운 클러치와 웨딩 슈즈까지, 신부를 위한 웨딩 컬렉션. *photographed by kim do hyun*

TASAKI

refined rebellion



전통 혼례의 아름다움

婚姻美學

지루한 주례사와 무의미한 결혼식에 지친 신랑 신부들이 전통 혼례에 관심을 갖기 시작했다. 전통 혼례는 각 순서와 소품에 신랑 신부의 부귀영화를 비는 코드들이 숨어 있기 때문에 그 의미를 파악한다면 더할 나위 없이 행복한 결혼식을 만들 수 있다.



전통 혼례에서는 남자가 평등하다

전통 혼례는 복잡하고 어렵다? 전혀 모르니까 걱정되는 것일 뿐, 조금만 알면 더없이 간단하고 의미가 깊다. 혼인 순서와 과정의 숨겨진 뜻에 대해 알게 되면 누구라도 선조들의 지혜로움에 탄복할 것이다.

“비단에 싸놓은 닭이 푸드덕거린다. 마치 쌀을 쪄야 먹으려는 듯 주둥이를 내민다. 수모의 도움을 받아가면서 신부는 신랑을 향해 큰 절을 두 번 한다. 흥이는 다시 꽃신은 어디로 흘러갔을까 하고 생각한다. 흥이가 답례를 아니하는 것을 본 안부가 낮은 목소리로, 답례하시오. 흥이는 답례의 큰 절을 한 번 한다. 그리고 신랑 신부는 자리에 앉는다. 빗방울은 빗줄기로 변했다. 청실홍실은 늘어뜨린 술잔에 술을 부어 수모가 신랑 앞으로 가져온다. 술잔을 신랑 입술에 감시 대었다가 떼고 술은 땅에 버린다. 수모는 다시 신랑 판에서 술을 부어 신부에게 가져가서 꼭 같은 동작을 되풀이한다. 교배잔을 세 번 나누는 다음 신부는 재배하고 신랑은 일배한다.”(박경리 <토지> 중에서)

소설가 박경리의 작품 <토지>에서 전통 혼례 장면이 기억에 남는다. 박경리는 전통 혼례를 보고 지란 세대였기에 바로 눈앞에서 혼인을 보는 듯이 생생하고 아름다운 장면을 묘사할 수 있었을 것이다. 바로 이 장면만 보아도 전통 혼례의 중요한 포인트를 파악할 수 있다. 먼저, 전통 혼례에 대한 대중의 오해 중 가장 큰 것은 남자가 평등하지 않으리라는 선입견을 들 수 있었다. 소설 속의 이 장면만 읽어도 신부는 두 번 절(재배)을 하는데 신랑은 한 번 절(일배)을 한다. TV 속 사극의 혼례 장면에서도 신랑은 당당하게 서 있는 반면, 신부는 수줍게 고개를 숙이고 연신 절을 하느라 분주한 모습을 본 기억이 있을 것이다. 하지만 이것이 여성으로서 신랑을 더욱 존중한다는 뜻은 아니다. 신랑은 양(陽)인 까닭에 양의 최소수인 한 번 절하고, 신부는 음(陰)이기에 음의 최소수인 두 번 절하는 것이다. 신부가 두 번 절하면 신랑이 한 번 절하는데, 이를 두 번 하면 신부는 사배, 신랑은 재배가 되는 것이다. 또 혼인(婚)이라는 명칭 자체에 남자가 평등하다는 의미를 담고 있다. 혼(婚)은 ‘남자가 장가 간다’라는 뜻이고, 인(姻)은 ‘여자가 시집간다는 것. 따라서 남자가 장가고 여자가 시집가는 동등한 행사가 바로 혼인인 것이다. 그런 의미에서 남자와 여자는 혼례에서 서로 절을 하며 평등한 존재로서 하나가 되었음을 약속하는 것이다. 우리 조상의 평등 의식에 감탄하지 않을 수 없다.

의혼의 속궁합과 궁합

전통 혼례의 순서는 크게 세 가지만 기억하면 된다. 의혼(議婚), 대례(大禮), 신행(新行)이 그것이다. 의혼은 혼인을 서로 수락하고 식을 올리기 전까지의 과정을 뜻한다. 현대에서는 의

혼 과정을 축소하거나 생략해도 무방하지만, 각 과정에 어떤 의미가 담겨 있는지 알아둔다면 더욱 뜻깊은 혼인을 준비할 수 있을 것이다. 의혼의 가장 초기인 중매 단계에서는 궁합을 보기도 한다. 궁합은 남녀의 나이에 따른 십이지(十二支)를 기준으로 맞추어보는 것이며, 속궁합은 남녀의 생년월일시를 맞추어보는 것이다. 하지만 현대에서 궁합은 크게 중요하지 않다. 다음 단계인 납채(納財)는 약혼과 같은 개념으로, 신랑이 혼인 의사를 전하면, 신부 집에서 이를 수락하는 예를 갖추는 것을 뜻한다. 양가의 근친이 두루 모여 인사를 주고받으며 함께 식사를 하기도 했다. 그리고 신부 집에서 혼인 날짜를 정하는 택일단자를 신랑 집으로 보내는 연길(迎吉)과, 신랑 집에서 신부 집으로 혼수함을 보내는 납폐(納幣)로 이어진다. 아무래도 이 납폐 과정이 흥미진진하다. 납폐는 청혼의 성립을 나타내기 위해서 신랑 집에서 신부 집으로 혼수와 혼서를 넣은 함을 보내는 것이다. 혼서는 특히 일편단심 일부중사를 표현하는 것이기에 과거에는 신부가 평생 간직하다가 죽을 때 관 속에 넣을 정도로 소중히 했다. 전통적으로 함에는 현대에서 상상하는 것처럼 배물이나 금은보화를 넣는 것이 아니었다. 음양을 상징하는 청색과 홍색의 비단을 넣는데, 여유가 있는 집에서는 옷감을 넉넉하게 보내는 정도를 권장하고 사치를 지양했다. 함을 메고 신부 집으로 가는 함진아비는 지인 중에서 부부 금실이 좋은 이로 선정하고, 잡귀를 막기 위해 얼굴에 검댕을 칠했다. 하지만 요즘은 오징어 가면으로 대체한다. 함진아비가 신부 집에 들어가기 전에 늦장을 부려 동네를 떠들썩하게 만드는 것은 모두 함께 즐거움을 나누자는 의도이며, 함진아비가 함을 묶었던 광복은 신랑 신부의 첫아이 기저귀로 썼다.

신랑 신부의 치장

드디어 혼인의 하이라이트인 대례 과정이다. 대례는 신랑 신부가 혼인하는 예식을 뜻한다. 대례를 위해 신랑 신부는 아침부터 치장에 분주하다. 신랑은 조선시대 문무관이 일상복으로 입었던 사모관대를 하고 목화를 신는다. 신부는 그야말로 화려하다. 먼저 연두 저고리에 다홍치마를 의미하는 녹의홍상(綠衣紅裳)을 입는다. 그리고 청색과 홍색 스란치마를 겹쳐 입고, 위에 삼회장 노랑 저고리를 입는다. 마지막으로 활옷이나 원삼을 입는다. 홍색 비단으

로 만든 활옷에는 화관을 쓰고, 초록색 원삼에는 족두리를 쓴다. 머리 장식으로 뒤에는 기다란 도투락땡기를 드리고, 앞에는 앞땡기를 한다. 쪽머리에는 용잠을 꽂고 화관은 정수리에서 1.5cm 정도 떨어지게 장식한다. 저고리 고름이나 치마 허리에는 노리개를 달아 신부로서의 화사함을 부각시킨다. 서양식 결혼에서는 신랑 신부가 한복을 제대로 갖추어 입은 모습을 보기 어려운데, 몸에 잘 맞는 한복은 웨딩드레스를 능가하는 우아함과 품격이 있다. 많은 여성들이 웨딩드레스에 대한 로망으로 전통 혼례를 선택하기를 주저하는데, 웨딩드레스는 사진 촬영이나 혼례가 끝나고 하객에게 인사할 때 입어도 되니 단지 이 때문에 염려하지 않아도 좋겠다. 초례상은 미리 차려놓아야 하는데 생각만큼 까다롭지 않다. 상 위에 촛대 한 쌍, 소나무와 대나무 가지를 꽂은 병을 올린다. 그리고 쌀, 대추, 밤, 곶감, 암수 닭 한 쌍을 보자기에 싸서 놓는다. 쌀은 생명, 밤은 건강, 대추는 장수, 닭은 다산, 송죽은 의리와 절개, 촛불은 이곳이 의례식장을 상징한다. 초례상 옆에는 물을 담은 세숫대야 2개와 수건, 술상 2개를 준비한다.

나무 기러기와 함께 기원하는 백년해로

“그러고 나서 부채로 얼굴을 가린 신부가 머리어멈의 부축을 받으면서 방에서 나와 초례청에서 신랑과 마주 섰다. 신랑은 사쪽을 향해, 신부는 동쪽을 향해 섰다. (중략) 흥기를 부르는 대로 신랑 신부는 꿇어앉아 손 씻고 수건으로 닦고 나서 같이 일어섰다. 그때 신부는 눈을 푹 바로 뜨고 신랑을 바라보았다. 태안이의 아름다움이 그때처럼 빛난 적은 없었다. 여복해야 신랑도 웃음을 한뼘 머금고 시선을 비겼다. 부축하던 머리어멈이나 이상어멈 부성어멈도 새색시는 눈을 내리까는 거라고 가르쳐주지 못했다.”(박완서의 소설 <미망> 중에서)

대례는 전인례(奠飴禮), 교배례(交拜禮), 합근례(合巹禮)로 이루어진다. 생소한 절차지만 식장에서 우왕좌왕하는 일은 절대 없을 것이다. 현대식 결혼의 사회자와 마찬가지로, 전통 혼례에서도 진행을 맡은 집례자가 흥기(興辭)를 크게 불러주며 원활하게 예식을 이끌기 때문이다. 어렵게만 보이던 혼례가 단지 세 가지 단계로 이루어질 뿐이니 오히려 당황할지도 모른다. 전인례는 신랑이 나무 기러기[鸞] 한 쌍을 가지고 가서 신부 측에 절을 하며 신랑 신부가 기러기와 같이 백년해로할 것을 맹세하는 의미를 담고 있다. 또 기러기는 인간 세계의 수복과 혼인을 맡은 자미성군에게 장수와 자손의 번영을 기원한다는 뜻도 포함한다. 다음으로 교배례는 신랑 신부가 서로에게 절을 하며 백년해로를 서약하는 것이고, 합근례는 술잔을 주고받으며 부부의 인연을 맺는 예이다. 과거에는 증매로 만난 신랑과 신부가 교배례에서 처음 얼굴을 대면하기도 했다. 합근례에서 재미있는 것은 마지막에 청실홍실로 묶은 표

주박 잔으로 신랑 신부가 술을 나누어 마시는 풍습이다. 표주박을 반으로 가르면 그 쪽이 세상에 하나밖에 없는 술잔이 되기에, 유일무이한 신랑 신부를 상징한다. 술잔이 오갈 때 청실홍실이 얽히면 결혼 생활이 평탄치 못하다는 이야기가 있어서 하객들이 다들 숨을 죽이고 구경한다. 하지만 이 청실홍실은 어찌나 실이 가는지 얽히지 않게 하는 것이 하늘의 별 따기이다. 그만큼 혼인이 쉽지 않은 선택이라는 것을 극명하게 보여주는 비유라고 할 수 있겠다.

청실홍실로 보여주는 음양의 조화

그리고 보니 전통 혼례의 많은 준비물이 청색과 홍색이다. 신부의 스란치마도 청색과 홍색 두 겹을 겹쳐서 입고, 청사초롱과 시주 보자기도 그렇다. 이는 우주 만물의 시작인 음양의 조화를 고려했기 때문이다. 청사초롱의 홍색은 양이므로 위에 올리고, 청색은 음이므로 아래에 배치한다. 혼례에는 청사초롱을 켜서 신랑 신부의 화합과 조화로움 출발을 밝혀준다는 의미를 담고 있다. 또 신랑 집에서 신부 집으로 보내는 시주 보자기는 홍색이 겹으로 나오게 싸고, 신부 집에서 신랑 집으로 보내는 연길서 보자기는 청색이 위로 나오도록 감싼다. 현구례에서 신부가 시아버지에게 올리는 밤과 대추는 청색 보자기로 싸고, 시어머니에게 올리는 육포는 홍색 보자기로 쓴다. 남자는 양이므로 동편으로 서고, 여자는 음이므로 서편으로 선다. 폐백을 할 때도 시아버지는 동쪽에, 시어머니는 서쪽에 앉는다. 이렇듯 작은 절차 하나에도 음양의 조화를 추구한 조상의 지혜가 넘는다. 대례가 끝나면 이제 예식은 모두 끝난 것이다. 전통 혼례의 마지막 순서인 신행은 과거에 신부가 가마를 타고 신랑 집으로 가는 것을 뜻하니 현대에는 해당되지 않는다. 다만, 신부가 시댁 식구에게 처음 인사를 하는 폐백은 현대에도 널리 통용되고 있다. 요즘에는 신랑 신부가 함께 폐백을 올린다. 폐백 음식은 지방마다 달라 구경하는 재미가 있다. 기본적으로 밤, 대추, 육포, 닭, 술 등으로 구성된다. 시부모가 큰절을 받고 치마에 대추를 던져주는 것은 자손의 번창을 기원하는 것이다. 신부가 시어머니에게 육포를 주는 것은 정성껏 모시겠다는 뜻이며, 경상도에서는 엿을 올리기도 한다. 입은 봉하고 시집살이를 호되게 사기지 말아달라는 재치 있는 의미를 담고 있다. 해안 지방에서는 해산물을 사용하는데, 조개는 절개를 상징한다고 해서 자주 쓰였다. 예로부터 혼인은 인륜지대사(人倫之大事)라고 했다. 혼인을 통해 천지가 화합하고 만세에 후사를 잇게 된다. 간소한 현대식 웨딩 스타일이 좋은 점도 많지만, 대대로 전해 내려오는 바랄직한 전통이 있다면 기쁘게 물려받지 않을 이유가 없다. 혹시 결혼을 앞두고 있다면, 신랑 신부의 부귀영화와 수복강녕을 기원하는 전통 혼례에 대해 한 번쯤 생각해보는 것은 어떨까? 우리 조상의 센스가 만점이라는 것을 장담할 수 있다. **SI** **이소영**(사진:민애 중독티다, <서울, 그대뿐> 출판사의 저자)

포토: 신승원(경 상투디오) / 촬영: 함진 박성원(02-915-2070)



kumbi cosmetics 080-900-8888

BVLGARI

AQVA
A M A R A

Love & promise

사랑받고, 사랑하고 있음을 확인하는 결혼이라는 큰 발걸음에 후광이 되어줄 무한대의 아름다움을 지닌 다이아몬드, 평생을 같이할 웨딩 위치 컬렉션까지 결혼의 징표들이 뿜어내는 사랑의 메시지. *photographed by park gun zoo*



Brilliant Wedding Rings

(첫 번째 줄 위부터 아래로) 3개의 고리가 얹힌 플래티넘 보드에 다이아몬드를 세팅한 트리플티 루반 솔리테어 링 1.17캐럿 4천만원대, 에메랄드 컷으로 세팅한 다이아몬드를 중심으로 완벽하게 대칭을 이룬 형태로 볼륨감이 돋보이는 비레인 솔리테어 링 1.5캐럿 7천만원대, 시계 브라운색에 사용한 마이클 밴드의 브라운을 바탕으로 화려한 것이 돋보이는 마이클 밴드 웨딩 밴드 5백60만원대, 시그니처 컬렉션 러브 링을 다이아몬드가 돋보이도록 0.27캐럿 다이아몬드를 세팅한 러브 솔리테어 웨딩 링 4백30만원대 모두 **가르미에**, 가지 끝에 핀 한 송이 장미꽃을 표현한 브랑수 링 2천2백만원대, 핑크 사파이어와 다이아몬드의 조화가 여성스러운 레이스 모티브의 코르셋트 링 2백만원대, 드레스의 우아한 드레이프 장식을 형상화한 드레이프 링 2천만원대, 밴드 부분에 멜리 다이아몬드를 세팅해 화려한 무드를 완성한 파르젤 로즈 골드 링 2천2백만원대, 밀그레인 기법으로 다이아몬드를 섬세하게 세팅한 창미 꽃잎 모티브의 패럴 로즈 골드 링 1백80만원대 모두 **루시에**.

(두 번째 줄 위부터 아래로) 커링 기법 중 가장 화려한 광채를 선사하는 브릴리언트 컷과 고전적인 쿠션 컷을 결합해 더욱 화려한 노보 솔리테어 링 0.57캐럿 기준 1천만원대, 플래티넘에 다이아몬드를 풀 파베 세팅한 노보 밴드 링 3백만원대, 2줄의 비드 세팅 다이아몬드가 쿠션 컷 다이아몬드를 감싸는 디자인으로 화려함을 강조한 솔리스트 링 1캐럿 기준 3천만원대부터, 밴드의 양 끝이 하나로 모여 두 사람 간의 하모니를 상징하는 디자인이 특징인 하모니 솔리테어 링 1캐럿 기준 2천만원대부터, 솔리테어 링과 매치하면 더욱 아름다운 클래식한 디자인의 웨드 밴드 링 8백만원대 모두 **타사기**.

(세 번째 줄 위부터 아래로) 작약의 수줍은 아름다움에서 영감을 받아 제작한 이비 피브란 링 0.27캐럿 기준 1천만원대부터 **부쉐론**, 기브레일 사넬이 가장 사랑했던 꽃인 동백꽃의 우아하고 여성스러운 자태가 드러나는 3.18캐럿 7캐럿이 링 가격 미정, 발을 형성한 0.37캐럿의 메인 다이아몬드를 중심으로 40개의 다이아몬드를 세팅해 신비로움을 자아내는 코페트 링 1천4백만원대, 화이트 세라핀에 0.27캐럿 라운드 컷 다이아몬드와 18개의 0.27캐럿 라운드 컷 다이아몬드를 세팅한 모던한 디자인의 울트라 화이트 링 8백만원대 모두 **사넬 화인 주얼리**.

(네 번째 줄 위부터 아래로) 초콜릿 컬러의 골드도 정교하게 완성한 브랜드의 시그니처 컬렉션인 여성용 솔리테어 링 8백만원대, 함께 매치하면 감각적인 밴드 2백만원대, 브릴리언트 컷 다이아몬드 주변을 사브 스톤으로 화려하게 장식한 부쉐론의 대표 아이콘 이비 라운드 링 0.25캐럿 기준 1천만원대부터, 화이트 골드 링에 다이아몬드를 세팅한 퀴트르 웨딩 밴드 링 5백만원대 모두 **부쉐론**, 0.57캐럿 다이아몬드와 멜리 다이아몬드를 세팅해 화려하고 볼륨감을 주는 플래티넘 소재의 비운드 솔리테어 링 1천4백만원대, 1캐럿 다이아몬드와 플래티넘으로 이루어진 심플하고 세련된 피아페테 솔리테어 링 3천만원대부터, 다이아몬드 주변에 레일이 있어 깨끗한 이미지를 선사하는 스페인자 골드 링 2백20만원대, 0.37캐럿 다이아몬드와 멜리 다이아몬드를 세팅해 심플하면서도 여성적이고 감각적인 이미지 링 6백30만원대, 신뜻하고 화려한 디자인의 멜리 다이아몬드 피아페테 골드 링 2백30만원대 모두 **타사기**.



My Story, My Design



Celebrate your Valentine's moments with sterling silver charms. Worn by Ko So Young, trendsetter in Korea. Get inspired by Ko So Young's story and see her design at pandora.net/ko-kr

PANDORA
UNFORGETTABLE MOMENTS

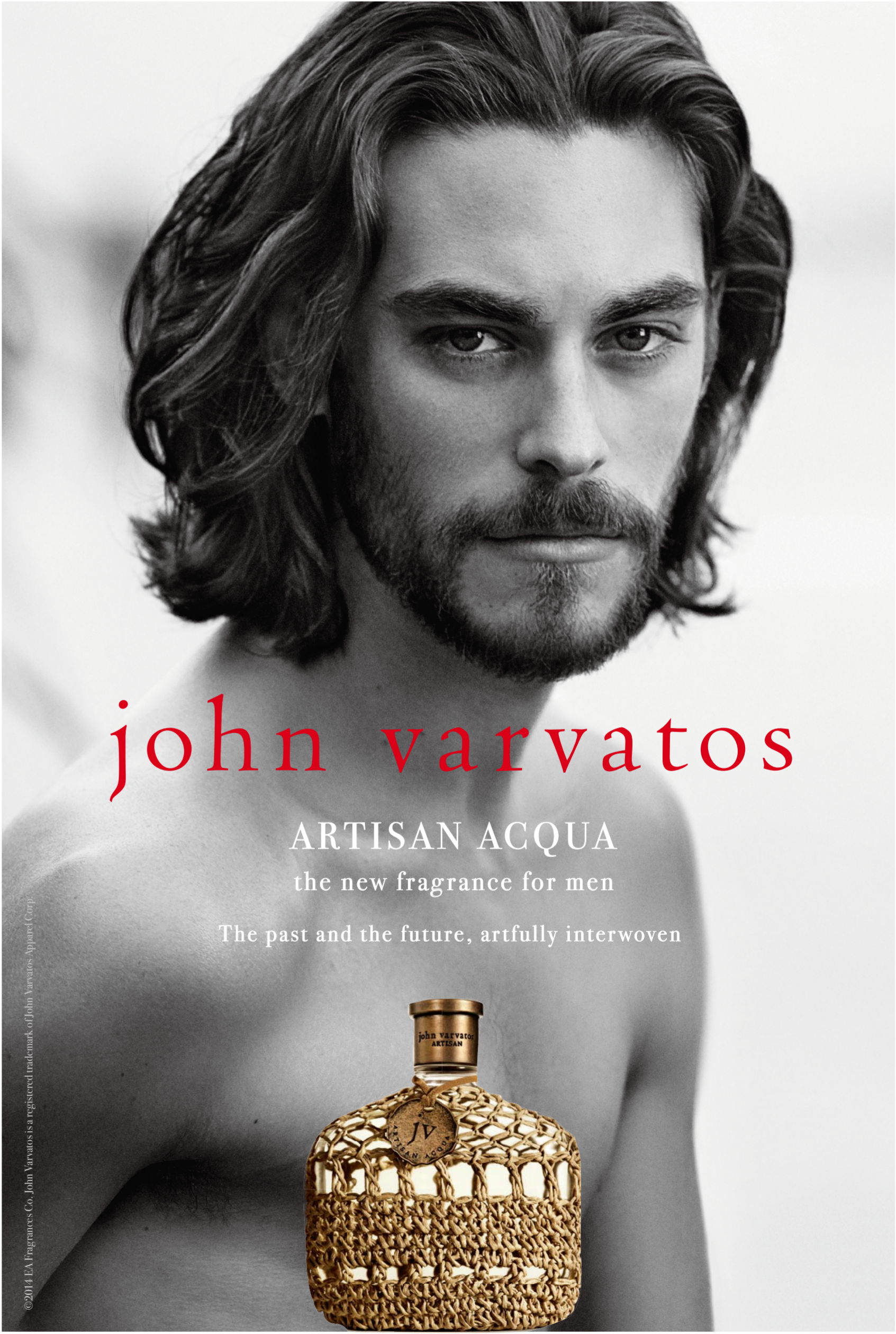
현대백화점 압구정점 무역센터점 신촌점 천호점 대구점 롯데백화점 본점 잠실점 노원점 인천점 평촌점 대구점 울산점 광주점 부산점 센텀시티점 신세계백화점 강남점 영등포점 광주점 센텀시티점 갤러리아 타임월드점 AK PLAZA 수원점 분당점 대구백화점 프라자점 신라면세점 서울점 롯데면세점 월드점 인천공항점 신세계면세점 부산점 한국 공식 수입원인 (주)스타럭스에서 국내 독점 판매권을 가지고 위의 매장을 책임, 관리, 운영하며, 위 매장에서 구입하신 제품에 한하여 제품 보증을 해 드립니다. 공식 수입원 (주)스타럭스 www.starluxe.co.kr

간판



Best Couple Watches

(왼쪽 중간부터 시계 방향) 해밀턴 재즈마스터 뷰메틱 스텔레온 커플 워치, 세련된 디테일이 멋진 스텔레온 커플 워치, 남성적이면서도 정교하고 섬세한 무브먼트를 감상할 수 있는 남성 워치는 1백57만원, 루비 레드로 꽃잎처럼 아름다운 디테일을 강조해 한껏 여성스러움을 드러낸 여성 워치는 1백47만원. **올리스 나르덴 막시 마린 크로노미터** 항해하는 동안 정확한 경도를 측정하기 위해 고안한 마린 크로노미터 워치, 시계 제작 기술에서 가장 인기 있는 C.O.S.C 인증을 통과한 무브먼트를 적용해 오차 범위가 매우 적다. 1천1백80만원. **올리스 나르덴 듀얼 타임 레이디** 브렌드 교유의 특허 기술인 듀얼 타임 시스템을 적용한 우아하고 아름다운 여성 워치, 2개의 플래츠, 마이너스 푸셔를 사용해 쉽게 시간을 조정할 수 있으며 로컬 타임 조정 시 시계를 착용한 상태에서 시간을 조정할 수 있다. 1천6백90만원. **미도 바론 헬리 커플 워치** 렌(Rennes) 오페라 하우스의 우아한 곡선에서 영감을 받아 디자인한 커플 워치, 42.5mm의 바론헬리 크로노그래프 남성 워치는 크로노미터 무브먼트를 볼 수 있는 투명한 백 케이스, 금장 처리한 4개의 바늘과 인덱스로 세련미를 더했다. 29mm의 바론헬리 레이디 샬버 여성 워치는 보다 여성스럽고 섬세한 디자인으로 완성했다. 남성 워치 2백만원대, 여성 워치 1백만원대. **크로노스워스 카이로메릭&카이로레이디 커플 워치** 크로노스워스의 베스트셀링 커플 워치, 모던하고 젊은 감성의 인덱스, 310°에서 구워낸 브레이크 로잔 핸즈와 기존보다 더욱 얇아진 무브먼트를 적용해 심플하고 클래식한 느낌을 연출한다. 남성 워치, 여성 워치 각 5백만원대.



john varvatos

ARTISAN ACQUA
the new fragrance for men

The past and the future, artfully interwoven



©2014 EA Fragrances Co. John Varvatos is a registered trademark of John Varvatos Apparel Corp.



Romantic Couple Rings

(왼쪽 위부터 아래로) **까르띠에 인그레이드 웨딩 컬렉션** 플랫폼 밴드 위에 로고와 함께 다이아몬드 1개를 세팅해 심플하면서도 우아함을 잃지 않은 베스텔라 커플 웨딩 밴드 각 2백만원대, **샤넬 프리미에르 컬렉션** 파리 방돔 광장에서 영감을 받은 팔각형 밴드 디자인이 유니크한 커플 링, 0.23캐럿 다이아몬드 링 4백만원대, 핑크 골드 링 1백50만원대, **까르띠에 러브 컬렉션** 브랜드의 시그처인 스크루 문양이 새겨져 있는 러브 링 2백만원대, 스크루 모티브에 다이아몬드를 세팅한 미니 러브 링 4백30만원대, **부쉐론 퀴르 웨딩 컬렉션** 기존 퀴르 클래식의 초콜릿 골드 모티브를 블랙&화이트 골드로 매치한 블랙 에디션 링과 고유한 퀴르 모티브에 다이아몬드를 세팅해 여성스럽게 완성한 링, 블랙 라지 링 7백만원대, **엘도 골드 웨딩 컬렉션** 슬라터 9백만원대.

(가운데 위부터 아래로) **티파니 TCO 컬렉션** 티파니 로고 좌우로 라운드 브릴리언트 다이아몬드를 세팅해 심플하면서도 클래식한 커플 링 각 2백만원대, **부쉐론 퀴르 블랙&화이트 컬렉션** 부쉐론 고유한 네 가지 모티브를 정교하게 가공해 유니크한 디자인을 완성한 컬렉션, 기존 골드 모티브를 블랙과 화이트로 매치해 보다 모던한 느낌을 강조했다. 다이아몬드 스톤 링 9백만원대, 블랙 스톤 링 5백만원대, **타사키 피아노 컬렉션** 18K 사쿠라 골드를 피아노 건반처럼 디자인해 심플하면서도 세련된 느낌을 주는 커플 링, 남성용 밴드 링 1백70만원대, 여성용 밴드 링 1백20만원대, **티파니 밀그레인 노트 컬렉션** 티파니의 베스텔라인 밀그레인 링에 로맨틱한 공기채의 티파니 로고를 더해 클래식한 멋이 드러나는 커플 링 각 2백만원대.

(오른쪽 위부터 아래로) **티파니 밀그레인 컬렉션** 오래도록 사랑받고 있는 티파니의 스테디셀러 커플 링, 플래티넘에 옐로 골드를 매치한 디자인으로 6mm 밴드 링 2백만원대, 3mm 밴드 링 1백만원대, **루시에 듀 컬렉션** 이슬이 맺힌 물방울 모양을 표현한, 심플하면서도 직선과 곡선의 조화가 새겨진 커플 링, 옐리 다이아몬드로 햇빛에 빛나는 이슬을 표현했다. 플래티넘 링 2백만원대, 다이아몬드 플래티넘 링 1백50만원대, **타사키 스틸 컬렉션** 마치 두 손을 아주 잡고 있는 듯한 이미지에서 모티브를 얻은 플래티넘 커플 링으로 남성용 밴드 링 1백60만원대, 다이아몬드를 파베 세팅한 여성용 밴드 링 2백만원대, **까르띠에 러브 컬렉션** 핑크 골드, 브라운 세라미, 0.20캐럿 다이아몬드 밴드를 막스 매치해 레이어드한 러브 컬렉션의 신제품 커플 링 각 7백10만원대.



paco rabanne
The new fragrance for him
INVICTUS

www.pacorabanne.com

www.pacorabanne.com

Women's Elegant Watches

(왼쪽 아래부터 시계 방향으로) 보베 모티에르 32 18K 레드 골드와 화이트 기요세 패턴의 다이얼, 그리고 시간 인덱스에 놓인 영롱한 다이아몬드와 고상하면서 기품 있는 아름다움을 더해주는 여성용 오토매틱 워치 2천5백만 원대. **샤넬 J12 문레이즈** 낮과 밤을 표시하는 아벤추린 문레이즈 카운터가 눈에 띄는 38mm 화이트 세라믹 오토매틱 워치 1천백만 원대. **크로노스워스 시리우스 레이디** 가장 밝고 고귀한 시리우스 별자리에서 영감을 받아 제작한 시리우스 레이디 여성 워치, 클래식하고 아름다운 디자인은 물론 80개의 다이아몬드를 세팅한 베젤과 다이얼에서 럭셔리한 우아함이 엿보인다. 1천1백만 원대. **오메가 레이디메틱** 기계식 무브먼트와 부드럽고 아름다운 디자인을 결합한 오직 여성만을 위한 레이디메틱 워치, 베젤 위에 다이아몬드를 스노 세팅해 화려함을 더했다. 4천백만 원대. **해리 윈스턴 미드나잇 로즈 골드 다이아몬드** 시와 분만 표시하는 아주 심플한 시계지만 동서남북 방향의 인덱스 창과 라그, 전체에 로즈 골드와 최상의 브릴리언트 컷 다이아몬드를 세팅한 베젤로 여성스럽고 우아한 무드를 연출한 여성 워치 2천만 원대. **블랑칭 우먼 울트라 슬림** 레드 골드 케이스에 화이트 오픈하커터 스트랩을 매치해 클래식함을 강조했다. 슬림이라는 컬렉션 이름답게 가벼운 무게와 얇은 두께를 자랑한다. 3천만 원대. **에르메스 H 아워** 에르메스의 이나성을 만화사 형태의 베젤에 총 72개의 다이아몬드를 세팅한 여성 워치, 자개 다이얼에 11개의 다이아몬드를 인덱스에 세팅했고, 가죽 스트랩은 다양한 컬러로 교체 가능하다. 3천만 원대. **브레게 레인드 네이플 스틸** 나폴리의 여왕인 카롤린 유리를 위해 한시한 최초의 손목시계에서 영감을 받아 탄생한 레인드 네이플 컬렉션의 뉴 버전 워치, 사파이어 크리스탈로 이루어진 백 케이스를 통해 무브먼트의 섬세한 움직임을 감상할 수 있다. 1천9백만 원대.

Korea. Land of quattro®

Hangeryung
N 38° 00' 52" E 128° 30' 32" *
* 1000m



평균 적설량 45cm, 눈과 비 그리고 산의 나라를 질주하는 Audi quattro

평균 적설량 45cm의 많은 눈이 내리는 대한민국의 겨울 길을 달리는 당신에게 더 특별한 풀타임 사륜구동 기술이 필요합니다. 노면에 따라 네 바퀴에 가장 적절한 파워를 분배하는 주행안정성. 한겨울 눈길이나 급커브에도 민첩하게 대처할 수 있는 정교한 컨트롤까지. 이것이 눈과 비 그리고 산의 나라에 필요한 Audi quattro의 기술입니다.
www.audi.co.kr

Audi Vorsprung durch Technik

- * 아우디 공식 딜러 영업사원 모집 | 자세한 내용은 가까운 아우디 전시장으로 문의 바랍니다
- | | | | | | | | | | |
|-----------------|--|--|--|--|--|---|--|--|---|
| 전시장 | • 한강대로 02)790-1468
• 동대문 02)2247-2460
• 천안 04)567-3111
• 순천 06)1746-7733 | • 도곡로 02)564-1468
• 분당 서현 03)713-0001
• 청주 04)3265-7799
• 전주 06)3915-0000 | • 청담 02)516-2468
• 분당 수내 03)712-7777
• 부산 남천 05)611-3844
• 창원 05)245-2233 | • 서초 02)3488-7777
• 안양 03)422-0000
• 부산 해운대 05)1995-0000
• 진주 05)924-0000 | • 송파 02)412-3468
• 일산 03)1905-1468
• 울산 05)257-3883
• 포항 05)4275-0066 | • 대치 02)555-3468
• 인천 03)2465-1468
• 대구 05)3744-7070
• 군산 06)3461-0110 | • 목동 02)2676-1468
• 수원 03)1241-0033
• 광주 06)2525-8777
• 원주 03)3766-7786 | • 목동 02)2676-1468
• 수원 03)1241-0033
• 광주 06)2525-8777
• 원주 03)3766-7786 | |
| 서비스센터 | • 대치 02)555-4834
• 수원 02)3425-0033
• 수원 03)1634-0033 | • 성수 02)3425-0033
• 부산 남천 05)1628-0056 | • 송파 02)400-2834
• 부산 민락 05)1626-0056 | • 영등포 02)2672-1468
• 울산 05)2277-2255 | • 서초 02)597-8255
• 대전 04)2862-8802 | • 용산 02)798-1468
• 분당 서현 03)1715-8255
• 광주 06)2624-5669 | • 일산 03)1905-1463
• 인천 03)1905-1463
• 전주 06)3905-5500 | • 인천 주안 03)2429-1468
• 창원 05)245-0999 | • 인천 구월 03)2465-1462
• 원주 03)3764-8787 |
| 차종 및 표준변 | • 차종명: 아우디 A6 3.0 TDI quattro (배기량: 2967cc, 공차중량: 1939kg, 자동7단, 복합연비: 13.1km/l) (도심연비: 11.8km/l, 고속도로연비: 15.2km/l) • 등급: 3등급, 복합CO2배출량: 151g/km • 차종명: 아우디 A6 3.0 TFSI quattro (배기량: 2995cc, 공차중량: 1845kg, 자동8단, 복합연비: 9.0km/l) (도심연비: 7.8km/l, 고속도로연비: 11.1km/l) • 등급: 5등급, 복합CO2배출량: 199g/km • 위 연비는 표준모드에 의한 연비로서 도로상태, 운전방법, 차량적재, 정비상태 및 외기온도에 따라 실제행연비와 차이가 있습니다. * 상기 이미지는 주문 사양에 따라 다소 상이할 수 있습니다. | | | | | | | | |

Women's Elegant Watches

(왼쪽 아래부터 시계 방향으로) 보베 모티에르 32 18K 레드 골드와 화이트 기요세 패턴의 다이얼, 그리고 시간 인덱스에 놓인 영롱한 다이아몬드가 고상하면서 기품 있는 아름다움을 더해주는 여성용 오토매틱 워치 2천5백만 원대. **샤넬 J12 쿼츠** 낮과 밤을 표시하는 아벤추린 쿼츠 카운터가 눈에 띄는 38mm 화이트 세라믹 오토매틱 워치 1천5백만 원대. **크로노스워치 시리우스 레이디** 가장 밝고 고귀한 시리우스 별자리에서 영감을 받아 제작한 시리우스 레이디 여성 워치, 클래식하고 미·영향 디자인은 물론 80개의 다이아몬드를 세팅한 베젤과 다이얼에서 럭셔리한 우아함이 엿보인다. 1천5백만 원대. **오메가 레이디메틱** 기계식 무브먼트와 부드럽고 아름다운 디자인을 결합한 오직 여성만을 위한 레이디메틱 워치, 베젤 뒤에 다이아몬드를 스노 세팅해 화려함을 더했다. 4천5백만 원대. **해리 윈스턴 미드나잇 로즈 골드 다이아몬드** 시와 분만 표시하는 아주 심플한 시계지만 동서남북 방향의 인덱스 창과 라그, 전체에 로즈 골드와 최상의 브릴리언트 컷 다이아몬드를 세팅한 베젤로 여성스럽고 우아한 무드를 연출한 여성 워치 2천만 원대. **블랑칭 우먼 울트라 슬림** 레드 골드 케이스에 화이트 엘리제이터 스트랩을 매치해 클래식함을 강조했다. 슬림이라는 컬렉션 이름답게 가벼운 무게와 얇은 두께를 자랑한다. 3천만 원대. **에르메스 H 아워** 에르메스의 이나성을 만화자 형태의 베젤에 총 72개의 다이아몬드를 세팅한 여성 워치, 자계 다이얼에 11개의 다이아몬드를 인덱스에 세팅했고, 가죽 스트랩은 다양한 컬러로 교체 가능하다. 3천만 원대. **브레게 레이디 네이플 스톱** 나폴리의 여왕인 카롤린 유리를 위해 한시한 최초의 손목시계에서 영감을 받아 탄생한 레이디 네이플 컬렉션의 뉴 버전 워치, 사파이어 크리스탈로 이루어진 백 케이스를 통해 무브먼트의 섬세한 움직임을 감상할 수 있다. 1천5백만 원대.



In Love with 

SEOUL FLAGSHIP STORE
 강남구 신사동 가로수길 545-18 (Tel: 02-3446-9401) www.SWATCH.kr

swatch 



Wedding Jewelry Set

(왼쪽부터 시계 방향으로) 18K 화이트 골드에 이글과 진주와 다이아몬드를 사선으로 세팅한 여성스러운 디자인의 네크리스 2백90만원대 **타사키**, 원형 모티브를 반복한 계단형 디자인이 유니크한 다우너 컬렉션 네크리스 3천1백만원대 **까르띠에**, 노트르담 대성당의 스테인드글라스 장미 창에서 영감을 받아 탄생시킨 로저 미스타카 네크리스와 다이아몬드 링 2백20만원대, 2천3백만원대 모두 **루시에**, 18K 옐로 골드와 화이트 골드, 오픈스, 다이아몬드를 믹스한 팔각형 디자인의 프리미에르 링 8백만원대 **샤넬 확인 주얼리**, (노트 오른쪽 쪽) 곡선 라인에 돋보이는 여성스럽고 관능적인 디자인의 1.20캐럿 다이아몬드 링 2천4백만원대, 그 아래 스퀘어와 라운드 다이아몬드가 빈틈없이 어우러진 3.92캐럿 다이아몬드 링 6천7백만원대 **까르띠에**, 화려하고 볼드한 디자인의 웨딩 링 1천만원대, 플라워 모티브의 빅토리아 컬렉션 스타드 이어링 미니 사이즈 기준 4백만원대부터 모두 **티파니**, 손가락을 감싸는 깃털 모티브가 아름다운 화이트 골드 플룸 링 4백만원대 **샤넬 확인 주얼리**, (대슬 장식 옆) 최상급 8mm 아교아 진주 네크리스 3백10만원대 **타사키**, 행운의 상징인 별 펜던트에 30개의 브릴리언트 컷 다이아몬드를 세팅해 눈부시게 아름다운 별들을 연출한 코메트 브레이슬릿 1천5백만원대 **샤넬 확인 주얼리**, 잠금장치에 마키즈 컷 다이아몬드로 꽃잎을 표현한 플라워넵 소재의 빅토리아 브레이슬릿 스몰 사이즈 기준 2천만원대부터 **티파니**, 단아하고 클래식한 디자인의 9mm 아교아 진주 링 2백60만원대 **타사키**, (페이지 오른쪽 하단) 스퀘어와 라운드 디자인의 다이아몬드를 함께 매치해 유니크함을 더한 2.21캐럿 다이아몬드 링 2천9백만원대 **까르띠에**, 그 옆에 놓인 영리한 우아함을 표현한 이터널 그레이스 화이트 골드 & 핑크 골드 트레드 링 각 1천만원대 모두 **부쉐론**, (노트 왼쪽) 총 5.40캐럿의 1백17개 브릴리언트 다이아몬드를 세팅한 별 모양 펜던트의 코메트 네크리스 6천9백만원대 **샤넬 확인 주얼리**, 아름다운 꽃잎을 형상화한 마키즈 컷 다이아몬드 세팅의 빅토리아 컬렉션 네크리스 스몰 사이즈 기준 5백만원대부터 **티파니**, 아름다운 착안을 모티브로 한 브릴리언트 컷 다이아몬드 세팅의 아바 피브와 펜던트 네크리스 0.2캐럿 기준 9백만원대 **부쉐론**.

티파니 02-547-9488 까르띠에 1566-7277 샤넬 확인 주얼리 02-3442-0962 부쉐론 02-543-6523 타사키 02-3461-5558 루시에 02-512-6730 오메가 02-511-5797
 윌리스 니르겐 02-2191-9628 모리스 린드브로아 02-2192-9628 크로노우즈 02-3442-6601 해밀턴 02-3149-9593 미도 02-3149-9559 파르미지아니 02-3479-1986 해리 윈스턴 02-540-1356
 불랑팡 02-3149-9597 브리예 02-6903-3571 보세 02-2192-9628 보세 메르시에 02-3467-8733 에르메스 02-3448-0728

실크 오간자 블라우스와 망사를
 댕댕 스커트 **Acquachiar**
Collection Milano, 메탈 장식의
 레이저 컷 가죽 샌들 **Prada**.



White Magic

진정한 아름다움의 차이는 디테일에서 느껴진다. 레이스 원단과 베일은 그림을 그리듯 몸을 장식하고, 그 컬러는 희디희디. 화이트의 순수함과 로맨틱함이 돋보이는, 심플한 최신 이탈리아인 웨딩드레스 컬렉션.
photographed by toni thornibert

오강자 뷔스티에와 꽃 모티브를
수놓은 망사 스커트 **Pronovias**.



큰 리본 장식이 눈에 띄는 실크
오강자 드레스 **Antonio Riva**.



리본 장식이 포인트인 드레스
Tosca Spose.

실크 오간자 뷔스티에 드레스
Meissen Couture by Frida
Weyer. 장금장치를 은으로
마무리한 진주 목걸이 Nimei.



수놓은 레이스로 장식한 튜브 드레스 **Valentini**.

실크 시폰 티셔츠와 실크 오간자 스커트 **Le Spose Di Giò**. 벨벳과 페이턴트 레더로 만든 메리제인 슈즈 **Valentino Garavani**. 반짝이는 화이트 골드 브레이슬릿 모두 **Recarlo**.



폭이 넓은 스커트와 비대칭 마크라메
조각으로 만든 뷔스티에로 이루어진
드레스. **Peter Langner.**



실크 소재에 시폰을 덧입혀
완성한 드레스 **Lella Hafzi.**
잠금 장치를 은으로 처리한
진주 목걸이 **Nimei.**



헤어 **Gianluca Guitoli**(W-m Management)
메이크업 **Roman Gasser**(W-m Management)
스타일링 **Silvia Meneguzzo**
어시스턴트 **Flavia Galantini, Stella Romoli**



(왼쪽부터) 그랑 오푸스 크로노그래프 무브먼트의 움직임을 그대로 볼 수 있는 크로노스위스의 뛰어난 스켈레톤-나노 기술력을 여실히 보여주는 모델로 박력 있는 디자인이다. 소장 가치는 물론 시계의 진상한 매력을 느끼고 싶은 이들에게 추천한다. 워터마크 유니콘 여성들에게도 인기 높은 모델이다. 케이스 사이즈 42mm, 로즈 골드 소재 3천3백만원.

그랑 루나 크로노그래프 크로노그래프 디스플레이에 달의 움직임을 보여주는 3시 방향의 윈도우를 더해 기계식 시계의 매력을 극대화한 디자인이다. 완벽한 조화의 가치를 인정받아 골든 벨런스 상을 수상하기도 했다. 케이스 사이즈 42mm, 스틸 소재 1천20만원.

카이로데이트 클래식한 카이로데이트와 스포츠 라인의 타임마스터 빅 데이트 모델을 적절히 섞어 새로운 콘셉트로 선보이는 워치. 12시 방향 날짜 창과 6시 방향 파워 리저브의 배치가 구조적인 아름다움을 선보인다. 케이스 사이즈 40mm, 로즈 골드 소재 1천4백만원, 모두 크로노스위스.

레굴레이터 시계, 시, 분, 초가 따로 디스플레이된 디자인이 독특한 레굴레이터 워치. 세미 코인 배젤과 기묘한 패턴을 새겨 더욱 섬세했다. 시계 공학의 매력을 느끼고 싶거나, 남다른 시계를 원하는 사람에게 어울린다. 케이스 사이즈 40mm, 스틸 소재 7백20만원이다.

Time master

한눈에 알아볼 수 있는 독특한 옹두, 무브먼트를 고스란히 볼 수 있는 스켈레톤 기법은 시계의 높은 가치를 드러내는 우아한 언어다. 웨딩을 위한 특별한 위치를 원한다면 기계식 시계에 대한 열정과 모던함을 갖춘 크로노스위스의 독창적인 위치를 선택하는 것은 어떨까. *photographed by park gun zoo*



(왼쪽부터) 시리우스 트리플 데이트 시리우스 별자리에서 영감을 얻어, 모던하고 변하지 않는 아름다움을 상징한 스테디셀러 모델이다. 크림 컬러의 다이얼과 깔끔한 바 인덱스에 월과 요일을 디자인 방식, 일 표시는 아날로그 방식으로 표시하는 기능과 6시 방향에 문페이즈를 배치했다. 처음으로 기계식 시계를 접하는 이들에게 가장 좋은 선택이 될 것이다. 케이스 사이즈 40mm, 스틸 소재 1천30만원.

시리우스 레이디 심플 그 자체의 아름다움을 극대화한 초박형 케이스와 짙어진 리그는 아름답고 우아한 매력을 드러낸다. 빛을 담은 펄 화이트 다이얼과 베젤의 섬세한 다이아몬드 세팅은 워터마크 캐디로온 여성을 만족시키기 위해 충분하다. 양파 모양의 크로노스위스 고유한 독특한 옹두가 포인트. 케이스 사이즈 40mm, 스틸 소재 1천1백50만원.

시리우스 오토매틱 가장 클래식한 워딩 위치를 원하는 이들에게 추천하는 디자인. 밴드를 달리 매치하는 것만으로도 자신만의 취향을 드러낼 수 있기에 워딩 위치로 제작이다. 크로노스위스의 상징자인 케르트 칼이 최초로 고안한, 백 케이스를 고스란히 들여다볼 수 있는 시스루 백 케이스를 사용해 클래스를 아는 이들에게 은밀한 즐거움을 선사한다. 케이스 사이즈 40mm, 로즈 골드 소재 1천4백만원, 모두 크로노스위스. 문의 02-545-1700 에디터 배미진

Tiffany Wedding Rings

(위부터) 정사각형에 가까운 높은 계단 형태의 독특한 컷팅의 루사다 링, 워딩 링과 매치하면 좋은 세이드 프롱 링, 워딩 링의 대명사이자 결혼반지의 시초가 된 티파니 세팅 링, 각 면이 완벽하게 대칭을 이루도록 정교하게 세팅한 하모니 링 모두 **타파니**.



Celebration Rings

(위부터 아래로) 가운데 포임 모티브가 우아한 하모니 다이아몬드 밴드 링, 다이아몬드를 총총히 세팅한 세이드 프롱 링, 핑크 사파이어와 다이아몬드를 세팅한 스윙 링, 다이아몬드를 꽃 모티브로 세팅한 빅토리아 알타이링 링, 리몬드 브릴리언트 다이아몬드를 세팅한 스윙 링, 다이아몬드 채널 세팅 링 모두 **타파니**.



my dream Jewelry

아름다운 웨딩을 이야기할 때 마치 고유명사처럼 필수 불가결한 요소가 되어버린 티파니 웨딩 컬렉션. 우아한 티파니 블루 박스에 담긴 워딩 링과 함께하는 아주 특별한 순간. *photographed by yum jung hoon*

Tiffany Enchant Collection

(왼쪽 아래부터 시계 방향) 장식적이 문보이는 인켄트 컬렉션 중 핑크 다이아몬드를 세팅한 버터플라이 키 펜던트, 다이아몬드를 정교하게 파베 세팅한 스크롤 이어링, 민개한 백함에서 영감을 얻은 플루이드 드레스 키 모두 **타파니**.



Tiffany Couple Band Rings

(왼쪽 위부터) 로즈 골드에 로마자를 정교하게 오픈워크 세공한 후 다이아몬드를 세팅한 아틀라스 피어스드 링, 다이아몬드를 나란히 세팅한 루사다 채널 세팅 링, 클래식한 원 포인트 루사다 밴드, 유려한 곡선을 살린 엘사 프레티 커브 링 모두 **타파니**. 문의 02-547-9488 에디터 배미진

Fascinate me

잊지 않는 아름다운 순간과 추억은 때론 향으로 기억되기도 한다. 후각으로 전달하는 돌만의 은밀한 언어, 매혹적인 향수 컬렉션. *photographed by park gun zoo*



오른쪽 위에서 시계 방향으로 **볼가리 아쿠아 에이라** 지중해의 강렬한 태양을 담은 듯한 황동색과 조약돌 형태의 보틀로 완성한 볼가리 아쿠아 컬렉션의 새로운 남성 향수. 그리스, 로마시대부터 양초로 쓰였다고 알려진 비터 오렌지를 위주로 한 향한 향취가 특징이다. 사치스러이 단단한, 네플리 애센스와 인도네시아 파푸라의 진중한 진향이 오랜 시간 지속된다. 50ml 8만7천원. 문의 080-990-8989

발렌티노 우오오 EDT 말쑥한 수트를 차려입은 지적인 비즈니스맨에게 더없이 잘 어울릴 향수. 시련한 베르가모트 2차원과 커피 향, 가죽 향이 어우러져 은은한 아로마를 선사한다. 빈티지한 양주 보틀에서 영감을 얻은 매블릭 로고와 입체적인 스티드 장식을 모던하게 해석했다. 50ml 8만5천원. 문의 080-363-5454

나리치 라 테이션 드 나나 1백50년 전통의 프랑스 대표 마키를 브랜드 드 두테와 나리치의 특별한 만남을 통해 탄생한 포루티 플로럴 계열 향수. 마키를보다 더 달콤하고 사랑스러운 여자 친구가 있다면 주저 없이 선택하자. 앙증맞은 핑크빛 사파 형태 보틀만 보기도 좋아할 것이 분명하다. 오리지널 나리치 향수에 레몬 한 방울과 볼가리안 로즈, 라베리 라벤을 담아 한 입 베어 물고 싶은 맛있는 디저트가 탄생했다. 50ml 7만~8만원대. 문의 02-3443-5050

엘리샤 오 드 파퓸 인텐스 기존의 엘리샤 오 드 파퓸보다 한층 강렬하고 감각적으로 완성한 오리엔탈 플로럴 여성 향수. 비즈 장식 이브나드라스를 입은 여인을 연상시킬 만큼 우아한 향기는 결혼식이나 특별한 파티에 제격이다. 30ml 8만5천원. 문의 02-2143-7186

조 말론 런던 화이트 자스민 앤 민트 아침에 촉촉이 내리는 비부터 사냥개 쏟아지는 폭우까지 온도에 내리는 비를 향기로 표현한 라미르드 애션으로 남자와 여자에게 모두 어울리는 중성적인 향수다. 그중 화이트 자스민 앤 민트는 자스민, 릴리, 오렌지 플라워, 로즈에 와일드 민트를 살짝 더한 상쾌한 향으로 완성했다. 100ml 16만8천원. 문의 080-3440-2750

켄조 로제켄조 미러 에디션 강렬하게 내리쬐는 태양 아래 상쾌하게 파지는 푸르티 플로럴 프레스시 향수. 민트를 더한 엘렌 황과 신선한 라즈베리, 은방울꽃, 우디 미스키가 어우러져 물처럼 가볍고 상쾌한 느낌을 좋아하는 여성이라면 만족할 만하다. 남성 컬렉션도 출시되어 캐주얼 향수로 추천한다. 50ml 7만2천원. 문의 080-344-9500

아나구말 오 드 에디션 컬렉션 창의적이고 도전적인 남자 친구에게는 시칠리아 레몬, 일랑일랑, 그린 민트와 이 조합을 이룬 시트러스 푸르티 향수를 선택하자. 이탈리아 토스카나에서 햇살 가득한 과일 정원을 보고 느낀 감정을 향수로 표현한 것으로, 레몬나무 그늘 아래 있는 듯 상쾌함이 느껴진다. 50ml 15만2천원대. 문의 080-023-5454

랑방 진노 쿠퀴르 비디 보틀 목을 감싸는 리본 장식은 이제 랑방 향수의 트레이드마크가 되었다. 깃털을 주제로 한 컬렉션에서 영감을 받아 부드럽게 휘날리는 랑방 드레스의 움직임은 모티브로 탄생했다. 아침 이슬을 연상시키는 비아젯 잎사귀와 피오니, 관능적인 매그놀리아의 아름다움 향모가 인상적이다. 100ml 11만8천원. 문의 080-800-8809

존 바버토스 아티스 아쿠아 오데토일렛 내추럴하면서도 세련된 이탈리아 남성용 연상향수는 존 바버토스의 새로운 향수. 성급게 판 노퐁이 보물을 감싸고 있는 특별한 디자인이 눈길을 끈다. 민트의 싱그러움, 노와와 라벤디, 파플리가 어우러진 파스칼 진향이 매력적이다. 75ml 8만2천원. 문의 02-3443-1805 에디션 **베르디 아메인**

Love diamonds

오랜 역사와 기록이 증명하듯 다이아몬드는 끝없는 사랑의 절대 상징이다. 주얼리 메이킹의 세계적인 선두 주자인 영국 하이 주얼리 브랜드 그라프는 영원불멸한 사랑의 서약을 완벽하게 표현한 웨딩 주얼리를 선보인다. 세월이 흘러도 변치 않는 다이아몬드의 빛처럼 영원한 사랑을 상징하는 그라프의 브라이덜 컬렉션.

아름다운 순간을 위한 가장 특별한 보석

세상에서 가장 아름답고 멋진 보석의 또 다른 이름, 그라프. 세팅 하나로 모든 이를 만족시킬 수는 없다는 남다른 철학을 가지고 다이아몬드 채굴과 폴리싱, 장인의 손에서 이루어지는 세팅까지 주얼리 메이킹의 전 과정에 참여하는 몇 안 되는 브랜드 중 하나다. 그라프의 설립자인 로렌스 그라프 회장은 하이 주얼리 업계에 터의 추종을 불허하는 우수성과 혁신의 기준을 마련한 주인공. 퀄리티 높은 다이아몬드일수록 다른 전문가가 아닌 바로 로렌스 그라프 회장의 손을 거친다는 이야기가 있을 정도다. 그라프를 대표하는 주얼리 컬렉션이자, 여자라면 누구나 갖기를 원하는 아이템은 단연 다이아몬드 웨딩 링이다. 그라프의 브라이덜 컬렉션은 다이아몬드 고유의 실루엣을 고스란히 담아내기 위해 모든 세팅을 장인의 손을 거쳐 완성하는 것이 특징. 그라프 장인은 다이아몬드 고유의 아름다움을 극대화하기 위해 마운팅 기술을 연마하는 데만 여러 해를 투자한다. 이렇게 완성된 그라프의 웨딩 링은 모던함과 시대를 초월한 아름다움을 동시에 지니며 우아함의 극치를 보여준다. 최근 몇 년간 가장 인기 있는 라운드 브릴리언트 컷 다이아몬드를 포함해 에메랄드 컷, 쿠션 컷, 마키즈 컷, 하트 셰이프 컷 등에 이르기까지 절정의 로맨스를 표현하기 위해 다양한 컷팅 기법을 적용한 다이아몬드 링을 선보여 선택의 폭이 넓다. 이뿐만 아니라 대담하고 우아한 옐로, 핑크 다이아몬드까지 합세해 그라프 웨딩 링의 명성을 증명한. 개개인의 취향에 따라 개성이 돋보일 수 있도록 여러 가지 조합으로 스톤과 스타일을 선택할 수 있도록 했다. 그라프의 브라이덜 컬렉션은 가장 순도 높은 다이아몬드만을 사용하며, 고배율 확대로만 확인 가능한 그라프 로고와 GIA 고유 번호를 새겨 더욱 특별하다.



완벽한 광채로 빛나는 사랑, 그라프 러브 컬렉션

평생 단 한 번뿐인 로맨틱한 웨딩 데이를 위해 보다 특별하고 의미 있는 주얼리를 선택하고 싶다면 진정한 사랑의 마법에서 영감을 받은 그라프의 러브 컬렉션을 눈여겨보자. 섬세하고 여성스러운 디자인의 러브 컬렉션은 심플하면서도 앙증맞은 이어링과 우아한 펜던트, 여성스러운 다이아몬드 드롭 주얼리, 클래식하고 기품 있는 링으로 구성되어 있으며, 최상의 화이트, 옐로 다이아몬드가 이 로맨틱한 컬렉션에 힘을 더한다. 작고 눈부신 라운드 다이아몬드 중앙의 메인 스톤을 둘러싼 클래식한 디자인은 세월이 지나도 아름다움을 발산하며 영원불멸의 사랑을 완벽하게 표현한다. 각각의 주얼리 피스는 그라프의 런던 공방에서 장인의 손을 거쳐 하나하나 직접 세공, 세팅되어 최상의 퀄리티와 섬세함을 자랑하는 것이 특징. 주목해야 할 또 다른 스페셜 웨딩 컬렉션은 '더 다이아몬드 엘리샤 밴드 컬렉션'. 예술 작품을 방불케 하는 이 진귀하고 눈부신 헤어 주얼리는 아름다운 순간을 더욱 빛나게 한다. 총 31.51캐럿의 라운드 다이아몬드를 세팅한 여성스러운 꽃 모티브의 헤어밴드부터, 사랑스러운 리본, 우아하게 내려앉은 나비 모티브의 헤어밴드까지 하얀 베일을 드리는 신부의 헤어스타일을 우아하고 기품 있게 연출한다. 헤어 & 주얼 컬렉션은 그라프의 아이덴티티를 대변하는 컬렉션으로, 1970년 1백만달러 상당의 다이아몬드와 보석으로 이루어진 헤어 장식을 선보인 바 있다. 2013년에는 창립 60주년을 기념해 헤어 & 주얼 컬렉션을 다시 선보여 다른 브랜드에서는 찾아볼 수 없는 그라프만의 특별한 컬렉션을 완성했다. 문의 02-2226-6810 에디션 **권유진**



1 아름다운 엘리샤 밴드와 그라프의 다이아몬드 주얼리를 담은 매혹적인 광고 캠페인. 2 타이베이와 그라프 샵. 3 러브 컬렉션의 다이아몬드 펜던트 네크리스와 다이아몬드 스티드 이어링. 4 그라프를 대표하는 브라이덜 컬렉션의 웨딩 링. 5 총 9.92캐럿의 마키즈 컷 다이아몬드와 라운드 컷 다이아몬드로 세팅한 나비 모티브의 엘리샤 밴드. 6 총 40캐럿의 라운드 다이아몬드로 세팅한 클래식한 디자인의 엘리샤 밴드. 7 6.19캐럿의 핑크 다이아몬드 링.

개개인에 맞는 맞춤형 스킨 PT를 도와주는 SK-II의 다양한 제품들. (왼쪽부터 시계 방향으로) SK-II 페이스 트리트먼트 에센스(150ml 17만 원대), SK-II 페이스 트리트먼트 마스크(6매 10만 원대), SK-II 셀루미네이션 오라 에센스(30ml 17만 원대), SK-II 스템파워 리치 크림(50g 17만 원대)



start your SKIN PT

몸매만큼이나 고민인 피부 역시 체계적으로 관리하고 싶은 여성이라면 주목하자. 전문 뷰티 컨설턴트가 내 피부 상태를 제대로 파악하고 맞춤형 처방전을 내리는 SK-II의 신개념 프리미엄 뷰티 프로그램, '스킨 PT'가 등장했으니깐. *photographed by park gun zoo*

어려지는 피부 나이를 위한, SK-II SKIN PT

해가 바뀌고 나이는 한 살 더 많아졌지만 여자의 마음은 매한가지다. 피부만큼은 세월을 비껴간 듯 어여 보이고 싶다는 것. 새해만 되면 다이어트나 운동 등 외모를 가꾸겠다는 결심도 늘 변함이 없다. 건강하고 아름다운 보디라인을 만들기 위해 헬스 트레이너를 찾듯, 내 피부를 위한 스킨 트레이너가 존재한다면 어떨까? SK-II는 어려 보이는 피부를 위해 피부 나이를 줄여주는 신개념 프리미엄 뷰티 프로그램을 들고 나왔다. 30여 년간의 깊이 있는 피부 연구, 뷰티 전문가의 관찰과 노력, 최신 스킨케어 테크놀로지를 결합한 독자적인 피부 맞춤 솔루션, '스킨 PT'를 완성한 것. 피부 측정기 매직 링과 라이프스타일을 파악한 문진표를 바탕으로 뷰티 컨설턴트의 상담을 통해 맞춤 해결책을 제시하는 방식이다. 이는 일본 아키타 현에 거주하는 여성 1백여 명의 피부를 10년 동안 추적한 끝에 밝혀진 이상적인 피부 상태와 성공적인 노화 패턴을 근거로 한다. 피부 고민은 유전적이기도 하지만 라이프스타일 역시 큰 영향을 주기 때문에 호르몬, 수면, 메이크업, 심리 등을 다각도로 분석해주는 4명의 전문가도 합세했다. 이를 바탕으로 한 SK-II의 독자적인 성분과 테크놀로지가 담긴 제품이 스킨 PT 프로그램의 완성을 돕는다. 또 스킨 PT를 더욱 특별하게 하는 건 SK-II 매장에 상주하는 전문 트레이너인 뷰티 컨설턴트, 헬스 트레이너가 수많은 운동 중에서 개인에게 필요한 동작을 알려주듯, 맞춤 스킨케어 해결책을 제시하는데, 매년 특화된 트레닝을 받을 뿐만 아니라 수년간 여성들의 다양한 피부 고민을 직접 접하면서 쌓아온 남다른 카운슬링 노하우를 느낄 수 있다. SK-II의 뷰티 컨설턴트는 백화점 화장품 브랜드 서비스 평가에서 10년 연속 최상위권에 오르는가 하면 매직 링 측정 결과 피부 나이가 실제 나이보다 평균 여덟 살 어린 것으로 나타나 철저한 자기 관리와 신뢰를 느끼게 한다.

지속적이고 체계적인 맞춤 피부 트레닝

내 피부를 위한 맞춤 트레닝인 스킨 PT는 현재 피부 상태를 정확하게 진단하는 것에서부터 시작한다. SK-II 연구소가 독자적으로 개발한 최첨단 피부 측정기 매직 링이 과학적이고 체계적으로 피부를 파악한다. 계속되는 진화를 거듭한 5세대 매직 링은 메이크업 온·오프 기능이 있어 화장을 지우지 않고도 측정이 가능하다. 디지털카메라로 얼굴의 한쪽 면을 간단하게 촬영하는 것만으로도 피부 결뿐만 아니라 피부 속 상태를 세밀하게 진단할 수 있다. 매끈한 피부결, 힘 있는 탄력, 표정 라인, 고른 피부 톤, 광채 등 이상적인 피부를 결정하

는 다섯 가지 요소를 분석한 후 상, 중, 하 중에서 피부의 손상도가 결정되면 눈가와 입가, 기미가 생기기 쉬운 삼각 존, 볼 전체 등 취약한 면모를 보이는 부위에 세밀하게 접근한다. 마지막으로 18개의 문항을 통해 자신의 습관과 라이프스타일을 문진으로 체크한 후 피부 상태를 유전형과 생활형 두 가지로 나누는 과정을 거치면 총 90개의 스킨 PT 타입 중 본인의 피부에 맞는 타입을 찾게 되는 것이다. 이를 토대로 뷰티 컨설턴트는 내 피부의 가장 큰 문제점을 파악하고, 이를 개선하기 위한 PT 프로그램과 SK-II의 처방 제품을 비롯해 홈 케어 팁도 덧붙여준다. 한 프로그램의 설정 기간은 8주. 3주째 중간 평가가 이루어지는데, 스킨 PT를 거친 후 얼마나, 어떤 효과가 있는지 매직 링 점수를 통해 결과를 파악하게 된다. 피부 나이를 계속해서 줄여나가며 업그레이드된 목표를 달성할 수 있도록 수정과 보완을 거친다. 에디터가 스킨 PT를 직접 경험한 결과 눈가, 입가에 주름이 뚜렷하게 자리 잡을 수 있는 피뭇걸 취약형인 16번 타입으로 나타났다. 컨설턴트는 피부 개선 제품으로 각질을 잠재우는 클리어 로션을 비롯해 페이스 트리트먼트 에센스와 스템파워 크림 등을 처방했으며, 사용 방법과 마사지 팁을 알려주었다. 평소 불규칙한 습관이 피부 노화를 재촉한다는 점을 고려해 취침 전 10분간의 스트레칭을 잊지 말고, 잡티를 줄여주는 노란색 음식을 섭취하는 것이 좋다는 설명도 이어졌다. 스킨 PT를 마치고 나니 아직 다 쓰지 않은 화장품이 남아 있었지만 처방받은 라인을 그대로 써보고 8주 후에 피부 나이를 측정해보고 싶다는 생각이 가장 먼저 들었다. 알고 있으면서도 자기가 어려운 생활 습관이 적힌 PT 리포트를 보며 실천하고 싶다는 마음과 이대로만 한다면 피부 나이가 점점 어려워질 것 같은 기분 좋은 믿음도 생겼다. 좋다는 화장품은 다 바라봤지만 효과를 보지 못했거나 자신의 피부 상태와 문제점에 대해 파악하고 진짜 내 피부에 필요한 케어를 하고 싶다고 생각하는 이들이라면 이제 SK-II의 뷰티 컨설턴트를 찾은 차레다.

문의 080-023-3333 에디터 **이예진**



현재 피부 상태를 정확하게 진단하는 SK-II의 독자적인 피부 측정기, 매직 링.

컨설팅: 박건우, 사진: 이예진



패션 혁명가 입생로랑의 정신, 스킨케어에 담다
 해를 넘기고도 성공의 키워드를 정확히 해독한 것은 지난해 놀라운 성과를 거둔 입생로랑 뷰티다. 로레알 그룹에서 막대한 투자를 해 온칭한 입생로랑은 유럽에서도, 한국 시장에서도 승승장구 중이다. 왼편을 기록한 메이크업 아이템은 물론 새롭게 선보인 파운데이션, 여배우들의 마음까지 사로잡은 컬러풀한 립스틱까지, 이러한 성공을 기반으로 로레알 그룹이 가장 심혈을 기울이는 것은 입생로랑의 스킨케어다. 다양한 브랜드를 거느린 로레알 그룹에서도 차세대 최진 미래 과학인 글리코바이올로지(glycobiology)를 차용한 것이 바로 입생로랑이기 때문이다. 글리코바이올로지는 1백 년 간의 연구 기간 동안 7개의 노벨상을 받은 세계적으로 인정 받은 생명 과학 분야로, 모든 생명체에서 발견되는 글리칸(glycan) 성분을 활용한 것이다. 쉽게 말해, 과학자들이 세포 간의 신호 교환과 의사소통, 신진대사에 관여하는 글리칸을 이용해 수많은 질병을 치료하고 예방하기 위해 연구하던 중, 로레알 그룹이 이 놀라운 과학을 화장품에 접목한 것이다. 여기에서 영감을 받은 입생로랑의 혁신적인 활성 성분, 글리칸액티브™(Glycanactif™)를 담은 입생로랑의 안티에이징 화장품인 포에버 유스 리베레이터 세럼 1~2년간 이렇다 할 새로운 성분이 없었던 안티에이징 업계에 활력을 불어넣었다. 이 유니크한 활성 성분은 마치 열쇠로 문을 열듯, 피부의 잠금 상태를 해제해 단절되어 있던 피부 활동에 필요한 메시지를 활발하게 전달한다. 손상된 피부 개선에 탁월한 확실한 활성 성분이 있었기에 입생로랑의 안티에이징 컬렉션 포에버 유스 라인의 가치는 전 세계 트렌드세터와 기자에게 이미 주목받은 바 있다.

3배 농축된 글리칸이 바꾸는 피부의 미래, 포에버 유스 리베레이터 세럼-인-크림
 일반적으로 안티에이징 라인 중 피부에 직접적으로 안티에이징 효과를 주는 것을 꼽으라면 세럼과 에센스다. 입생로랑은 여기에서 멈추지 않고 보다 집중적인 기능성 효과를 원하는 여성들을 위해 포에버 유스 리베레이터 세럼-인-크림을 선보인다. 콘셉트는 확실하다. 기존 시그니처 제품인 포에버 유스 리베레이터 세럼에 비해 3배 이상 글리칸 활성 성분을 농축, 4주간 집중적으로 사용하면 다시 예전의 젊고 아름다운 피부로 리셋되듯 주름 개선, 리프팅, 플러밍 효과는 물론 건강한 윤기까지 얻을 수 있는 것. 간단히 말해, 3배 농축된 글리칸으로 4주 동안 네 가지 효과를 얻을 수 있는 매력적인 아이템인 것이다. 텍스처는 더욱 특별하다. 치밀하고 끈득한 질감의 크림 텍스처는 피부에 탄탄한 보호막을 만들어 빠르게 원하는 효과를 준다. 특히 세럼보다 3배 고농축한 활성 성분을 담기 위해 유니크한 크림 텍스처로 개발, 바르자마자 피부에 녹아내려 부드러운 페이스 마사지가 가능하다. 바르는 재미가 있는 제품이기도 4주간 꾸준히 함께하기에 손색이 없다. 주름과 거친 피부, 피부 처짐으로 고민하는 여성들에게 가장 확실한 효과를 선사할 제품이 바로 포에버 유스 리베레이터 세럼-인-크림인 것. 체력이나 기력이 떨어질 때 보약을 먹듯이, 건강하고 아름다운 피부를 빠른 시간 내에 되찾기 위해서는 피부 보약이 필요하다. 입생로랑 포에버 유스 리베레이터 세럼-인-크림은 생기 넘치는 피부 회복에 결정적인 역할을 할 최고의 동반자가 되어줄 것이다. 50ml 24만 원대, 문의 080-347-0089 에디터 **배미진**

skin Reset

지금 가장 첨단 성분으로 주목받는 화장품 브랜드를 꼽으라면 단연 입생로랑이다. 7개의 노벨상에 빛나는 글리코바이올로지의 핵심, 글리칸을 기존 세럼 대비 3배 농축한 드라마틱하고 특별한 피부 리셋 트리트먼트가 온다. *photographed by park gun zoo*

Total brightening

화이트 루센트 라인으로 10년 넘게 사랑받으며 화이트닝의 대명사라 불릴 만큼 입지를 굳혀온 시세이도가 올해 화이트 루센트 라인의 5세대 신제품을 출시한다. 기존의 화이트닝 기술을 뛰어넘어 다섯 가지 빛으로 차원이 다른 광채 레이어드 화이트닝을 실현하는 '오빛 세럼'이 그 주인공이다. *photographed by park gun zoo*



다섯 가지 피부층에서 단계별로 밝혀주는 다섯 가지 빛

화이트닝 코즈메틱에 대한 의견은 늘 분분하다. 과연 화장품으로 우리가 꿈꾸는 맑고 깨끗한 피부를 가꿀 수 있을 것인가, 하는 의구심 때문이다. 하지만 꾸준히 써본 사람들은 알 것이다. 가장 단기간에 눈에 띄는 효과를 볼 수 있는 기능성 화장품은 단연 화이트닝 제품이라는 것을. 단, 눈에 띄는 미백 효과를 느끼고 싶다면 수박 겉핥기식의 케어법이 아닌 피부 속 화이트닝에 주목해야 한다. 기존의 화이트닝 기술은 기미, 잡티 생성 원인을 억제하고 이미 생성된 다크 스팟을 개선하는 데 집중해왔다. 이런 기술은 대부분 피부를 단순히 하얗게 하거나, 빛 반사를 통해 눈속임을 하는 단편적인 미백 케어에 불과했다. 1917년 최초의 화이트닝 화장수인 과산화수소 큐캡버를 선보이며 미백 케어의 새로운 장을 연 시세이도는 보다 체계적이고 완벽한 미백 케어에 접근하기 위해 피부 5개 층에 걸쳐 다섯 가지 광채로 피부를 눈부시게 밝혀줄 5세대 화이트 루센트 토탈 브라이팅 세럼을 출시한다. 1백여 년이라는 오랜 시간 동안 화이트닝 분야를 연구해온 브랜드의 제품답게 효능과 안정성을 아우르는 제품이다. 이는 단순히 피부에 생김 잡티를 완화하고 그 원인을 제거하는 데 그치는 것이 아닌, 피부 세포를 만들어내는 케라티노사이트와 멜라노사이트를 공동 배양해 실제 피부 색의 형성 과정과 가장 근접한 결과를 도출, 피부를 구성하는 각각의 층을 개선해 진정한 화이트닝을 실현한다. 즉, 피부의 다섯 가지 층(표면층, 각층, 표피층, 진피층, 피하층)을 모두 개선해 피부에 다섯 가지 빛을 부여하는 것이 이 세럼의 가장 큰 효능이다.

강력한 항노화 효과, 레스베라트롤

다섯 가지 빛을 레이어드한다는 점에서 '오(5)빛 세럼'이라는 애칭을 얻은 화이트 루센트 토탈 브라이팅 세럼의 핵심 성분은 ProBright 4MR™로, 이 중 우리가 주목해야 할 배합 성분은 레스베라트롤(resveratrol)이다. 이는 레드 와인에 함유된 폴리페놀의 일종으로, 장수 유전자를 활성화하는 항노화 효과로 최근 각광받는 성분 중 하나. 시세이도는 레스베라트롤의 항노화 효과뿐 아니라 피부 속 멜라닌 형성과 색소침착을 억제하는 미백 효과를 발견, 이를 오빛 세럼에 배합하는 데 성공한 것. 이 핵심 성분은 외부 빛을 반사할 수 있도록 피부 표면의 결을 정돈하는 것은 물론 보습력을 유지해 각층에 투명감을 형성하고 표피층의 과도한 멜라닌 형성을 억제한다. 또 진피층에 작용해 자외선에 따른 단백질의 변성을 막고 피하층의 혈액순환을 촉진해 혈색을 개선하는 것이 특징. 이 다섯 가지 층의 레이어드를 통해 오빛 세럼이 선사하는 다섯 가지 빛은 윤기가 흐르는 진주빛, 결점 없이 매끈한 실크빛, 잡티 없이 깨끗한 순백 눈빛, 생기 넘치는 화사한 벚꽃빛, 맑고 투명한 크리스털빛으로 상상 그 이상의 피부 변화를 가능케 한다. 12주간 꾸준히 사용한 임상 실험 결과, 멜라닌 형성 억제 효과가 탁월하다는 것이 증명되었으며, 특히 눈가 주변의 칙칙함이 눈에 띄게 개선된 것을 확인할 수 있었다. 우윳빛의 맑은 질감은 피부에 촉촉하고 가볍게 흡수되는데, 여러 번 덧발라도 끈적임이 없다. 수분 세럼을 바른 듯 촉촉함이 오래 지속되는 것도 장점 중 하나다. 30ml 13만5천원. 문의 080-564-7700 **에디터 권유진**

아름다운 피부를 위한 미래

최근 몇 년간 스킨케어 시장의 큰 관심사는 피부에 순하면서도 강력한 힘을 발휘하는 식물성 성분이다. 자연의 순수함을 그대로 담은 식물 추출물은 피부에 친화적인 것은 물론, 뛰어난 효과를 발휘하고 연약한 아기 피부에 사용해도 좋을 만큼 안전한 것이 가장 큰 장점. 이런 점에서 많은 국내외 화장품 브랜드가 각종 식물성 성분을 연구하고 개발하는 데 투자하지만, 여전히 가장 독보적인 위치를 지키고 있는 브랜드는 클라린스다. 클라린스가 60여 년이라는 긴 시간 동안 전 세계 여성에게 크게 사랑받을 수 있었던 건 바로 이런 놀라운 힘을 발휘하는 식물성 성분에 대한 끊임없는 연구와 이에 대한 전문적인 노하우가 있었기 때문. 약 60년간 식물 과학에 관한 연구와 더불어 식물 성분 중 피부에 가장 이상적인 활성 성분을 추출하는 노하우를 탄탄히 다져온 결과, 전 세계에서 수많은 뷰티 어워드를 수상하며 현재 프랑스 No.1 럭셔리 스킨케어 브랜드로 시흥받고 있다.

100% 식물 추출 페이스 오일

1954년 세계 최초로 100% 순수 식물 오일을 이용한 트리트먼트를 선보인 클라린스. 이들의 헤리티지와 노하우를 담은 제품을 꼽자면 단연 100% 식물 추출 성분의 페이스 오일이다. 끈적일 것이라는 오일에 대한 편견을 깬 제품으로, 에센스보다 빠르게 흡수되고 크림보다 촉촉함이 오래 지속된다. 이 오일의 최대 장점은 단순히 피부에 수분과 영양을 공급하는 기존 오일과는 달리, 피부 타입에 따라 깨지기 쉬운 피부 유수분 밸런스를 되찾아준다는 점이다. 분자구조가 작고 피부 세포와의 친화력이 뛰어나 모공을 막지 않기 때문에 트러블 걱정 없이 사용할 수 있다. 아연 피부 타입이든 만족할 수 있도록 민감한 약간성 피부를 위한 '쌍둥이 오일', 수분이 부족해 매미된 피부를 위한 '블루 오일', 피지 과잉으로 번들거리는 지·복합성 피부의 균형을 되찾아주는 '로타스 오일' 등 세 가지로 선보인다. 30ml 6만2천원.

한 병에 담긴 더블 안티에이징 파워

수분·영양·산소 공급, 보호, 재생 등 피부의 다섯 가지 필수 기능을 활성화하는 성분을 함유해 강력한 안티에이징 효과를 선사하는 클라린스의 7세대 더블 세럼. 클라린스 안티에이징의 27년 역사를 대변하는 베스트셀러 제품이다. 유수분으로 분리된 혁신적인 두 가지 텍스처가 독특한 제품으로, 폭 작고 일어난 듯 탄력 있고 건강하게 재충전된 피부를 선사한다. 감주, 우엉 뿌리, 녹차, 카이, 마카다미아 너트 오일 등 클라린스의 식물 전문 탐험가가 발견한 20가지 강력한 안티에이징 추출물이 눈에 띈다. 유수분 텍스처 각각에 함유된 이 고유 성분이 완벽한 효능을 발휘할 수 있도록 2개의 용기로 분리되어 있다가, 펌핑하는 순간 워터 베이스와 오일 베이스 텍스처가 실제 피부의 구조와 동일한 황금 비율로 섞여 나오는 것이 특징. 클라린스만의 이 독특한 텍스처는 피부 친화적이며 유수분 밸런스를 최상으로 맞춰주어 피부 개선 효과를 더욱 극대화한다. 30ml 12만원.

V 뷰티 케어의 선구자

V리인 얼굴이라는 유행어를 탄생시켜 V 뷰티 케어 시장을 새롭게 개척한 클라린스의 V 리프팅 에센스는 출시 이후 전 세계 1백만 명 이상의 여성이 선택한 메가 히트 아이템. 독자적인 3D 리프팅 액션이 단 4주 만에 부기를 완화해 여는 각도에서나 또렷하고 입체적인 얼굴 라인을 가꿔준다. 이는 세 가지 핵심 성분이 집중 작용하기에 가능한 효과로, 흡수 체스트넷 추출물이 피부 순환을 촉진해 부기를 완화하고, 바나인 추출물이 동안 여성의 고민인 지방 주머니가 커지는 것을 방지해 얼굴선을 또렷하게 정돈한다. 또 블루버튼 플라워 추출물이 얼굴 지방 주머니에 직접 작용해 훨씬 가벼워진 기쁜 얼굴선으로 가꿔준다. 클라린스의 오토 리프팅 마사지를 병행하면 시너지 효과를 볼 수 있다. 50ml 8만8천원. 문의 080-542-9052 **에디터 권유진**



(왼쪽부터 시계 방향으로)
V 리프팅 에센스 50ml
8만8천원, 더블 세럼 30ml
12만원, 페이스 트리트먼트 오일
30ml 6만2천원 모두 클라린스.

Skin innovation

식물이 지닌 놀라운 파워를 통해 전 세계 여성들의 아름다운 피부를 책임져온 프랑스 No.1 스킨케어 브랜드, 클라린스. 오랜 연구 끝에 탄생한 모든 제품에는 클라린스만의 전문적인 노하우와 뷰티 철학이 담겨 있다. 그 수많은 제품 중 소비자들은 물론 뷰티 전문가, 기자들에게 크게 사랑받으며 명성을 입증한 클라린스의 대표 아이템 세 가지를 소개한다. *photographed by park gun zoo*

Precious Body Care

실크처럼 보들보들한 어깨선을 드러내고 싶다면 보습력이 좋은 보디 제프로 손수막을 씌워주자. 은은한 향까지 더한다면 금상첨화.

(왼쪽부터 시계 방향으로) 케이트 서머빌 나리워 바디 크림 150ml 6만9천원, 샤넬 샴수 수퍼링 바디 크림 200g 12만9천원, 클리앙스 바스트 뷰티 로션 50ml 7만5천원, 카텔 파슬리애프레스 로즈 바디로션 250ml 3만8천원, 나스 모노이 바디 오일 100ml 8만6천원, 비오템 오 바티마에 바디 밀크 200ml 4만2천원.

미나밀한 형태의 은색 캐리어 셀사이트.



2014 New Whitening
 하얗게 빛나는 웨딩드레스보다 눈부신 광채를 선사해줄 2014 뉴 화이트닝.
 (왼쪽부터 시계 방향으로) 겐조 화이트닝 차이링 로션 150ml 4만6천원, 시세이도 화이트 루센트 토날 브라이트닝 세럼 30ml 13만5천원, SK-II 셀룰라미네이션 오라 에센스 30ml 17만원, 헤라 화이트 프로 프로그램 바이오템 이펙트 40ml 10만원, 에스티 로더 사이버 화이트 HD 어드밴스드 스마일 코리퀀트 모이스처 로션 200ml 5만5천원, 샤넬 르 블랑 더블 액션 화이트닝 세럼 TXC™ 30ml 16만5천원, 크리닉 이본 배터 듀얼 화이트닝 모이스처 크림 플러스 50ml 6만원.

핑크빛 토트백 루이비통. 한들엔 연출한 슈터 스카프 에르메스.

Beautiful moments

가장 아름답게 빛나고 싶은 특별한 순간을 위해 투자할 준비가 되어 있다면 네 가지 웨딩 뷰티 키워드를 참고할 것. 예단의 품격을 높이는 프레스티지 안티에이징 제품부터 더욱 강력해진 미백 효과를 선사하는 2014 뉴 화이트닝, 단기간에 집중적인 영양을 공급하는 인텐시브 케어까지. 고품격 코즈메티카 럭셔리 예단 백, 트렁크가 선사하는 아름다운 앙상블. *photographed by park gun zoo*

Luxury Anti-Aging

감사의 마음은 담은 예단 화장품으로 제격인 럭셔리 안티에이징 케어.

(가운데 윗부터 시계 방향으로) 에스티 로더 리-뉴트리브 유폴리프 리프트 에이지-코렉티브 세럼 30ml 39만원, 셀화수 진성유액 125ml 11만5천원, 조르지오 아르메니 크리마 네라 엑스트라 슈프림 리치아싱 30ml 40만원, 엘랑 스타일스킨 플러스 리치아싱 디바인 세럼 30ml 36만원, 르페르 로얄 드 캐비어 40ml 36만원, 아모레퍼미픽 타임 레스포스 스킨 리뉴얼 세럼 30ml 55만원, 앙셀로랑 포어비 유스 리베라터 나이트 크림 50ml 20만5천원.

고급스러운 광택이 느껴지는 악어 백, 콜롬보와 담연의 갈바파레이선으로 완성한 예단형 모두 콜롬보.



Essential Intensive Care

집에서도 피부과에서 관리받은 듯 단기간에 충분한 영양을 공급해줄 인텐시브 케어.

(왼쪽부터 시계 방향으로) 메리 케이 타일와이즈 플러스+레지나-필™ 인텐티브 세럼 30ml 17만원, 앙셀로랑 포어비 유스 리베라터 인텐티브 마스크 75ml 10만원, 시세이도 리치아싱 리프팅 마스크 시아센스 EX 6개 12만원, 프래쉬 파이니 화이트닝 나이트 트리트먼트 마스크 50ml 6만5천원, 다올 르 그랑 마스크 50ml 26만원, 리리코스 마린 콜라겐 V 세럼 7x6개 11만원, 겐조 오가드 인피레일 마스크 75ml 46만원, 에디트 이베진



- 콜롬보 070-7130-9200
- 에르메스 02-544-7722
- 루이비통 02-3432-1854
- 셀사이트 02-3288-3770
- 에스티 로더 02-3440-2772
- 앙셀로랑 080-347-0089
- 셀화수 080-023-5454
- 아모레퍼미픽 080-023-5454
- 겐조 02-3440-2706
- 르페르 02-3446-4058
- 조르지오 아르메니 080-022-3332
- 헤라 080-023-5454
- SK-II 080-023-3333
- 시세이도 080-564-7700
- 크리닉 02-3440-2773
- 샤넬 080-332-2700
- 겐조 080-344-9500
- 케이트 서머빌 02-547-8885
- 비오템 080-022-3332
- 클리앙스 080-542-9052
- 카텔 080-022-3332
- 프래쉬 080-822-9500
- 리리코스 080-023-5454
- 다올 02-3438-9537
- 겐조 080-343-9500
- 나스 02-6905-3747
- 메리 케이 080-500-1963

플라워 스타일링 다 샴수 웨딩드레스 유류양

heavenly Pieces

미각은 물론 시각까지 사로잡는 8개의 웨딩 케이크를 소개한다. 사랑스러운 컬러와 로맨틱한 장식, 거기에 치명적인 달콤함까지. 당신도 탐나지 않는가? 자, 이제 한 조각 맛볼 시간이다.

1 Pretty Poppy

위에 얹은 양귀비 꽃이 돋보인다. 결혼식 케이크에 잘 어울리는 파스텔컬러로도 만들 수 있다. 야외 결혼식이라면 그린 컬러를 추천한다. oakleafcakes.com

2 Lovely Green

파스텔 그린 컬러의 3층 케이크에 설탕으로 파스타 모양을 만들어 장식했다. 나무랄 데 없는 사랑스러운 디자인이다. fayecahill.com

3 Candy Tower

프랄린(태운 아몬드)에 캐러멜 모양의 사탕을 섞은 것을 이용한 케이크. 프랑스 케이크 크로강부슈(croquembouche)에서 영감을 받았다. peggyporschen.com

4 Blooming Day

설탕으로 사실적인 꽃을 완성했다. 아주 달콤한 맛이 특징. blogspot.com



5 Geometric Flower

클래식한 스타일을 현대적으로 재해석한 케이크. 화이트 우유 크림을 기본으로 꽃 모티프로 장식했다. ericaobrien.com

6 Pleats Please

버터 크림으로 정교한 주름을 표현했다. 질서 정연한 주름이 우아한 분위기를 자아낸다. peggyporschen.com

7 Little Forest

작은 가지와 꽃으로 케이크를 장식했다. 매우 클래식한 스타일로 쉽게 만들 수 있는 디자인이다. fayecahill.com.au

8 Romantic Art

진정한 케이크 아트. 한 쪽의 수채화같이 로맨틱한 느낌을 준다. maggieaustincake.com



fashion Furniture



패션 브랜드의 리빙 제품 전쟁 2라운드가 시작되었다. 마르니, 릭 오웬스, 르베이지, 메종 마틴 마르지엘라, 에르메스 등 국내의 패션 브랜드에서 가구와 리빙 제품이 새롭게 출시되고 있는 것. 기존 세대의 패션 하우스 리빙 제품이 50대 이상 연령을 겨냥한 중후한 라인이라면, 차세대 패션 하우스의 새로운 제품은 젊은 소비자를 겨냥한 구성이라 시선을 끈다.

가구를 바꾸고 싶다면 패션 스토어로 가라! 젊은 세대에게 열렬한 지지를 받고 있는 릭 오웬스, 마르니, 메종 마틴 마르지엘라, 르베이지, 에르메스, 보테가 베네타 등의 브랜드에서 가구와 리빙 제품을 선보이고 있다. 펜디, 미소니, 아르마니, 랄프 로렌, 베르사체 등 기존 패션 하우스 리빙 제품이 50대 이상 연령을 위한 점잖은 스타일이라면, 차세대 패션 하우스의 리빙 제품은 30~40대 소비자를 겨냥한 트렌디한 구성이라는 것이 차이점이다. 또 이 차세대 패션 하우스의 리빙 제품은 패션과 별개의 라인이 아니라 시즌별로 변화하는 패션 브랜드의 아이덴티티를 고스란히 간직하고 있다는 것이 매력적이다. 이제 가구와 조명, 침구류에서도 당신이 편애하는 패션 브랜드의 스타일을 만끽할 수 있다.

장인과 건축가가 참여하는 에르메스의 맞춤 컬렉션

에르메스는 매년 다른 아티스트를 선정해 리빙 라인의 품격을 높이고 있다. 2012년에는 건축가 시게루 반의 건축학적 모듈 시스템인 '모듈 아쉬(Module H)에 1920~30년대 디자인을 매혹적으로 담아냈고, 2013년에는 프랑스 디자이너, 필립 니그로(Philippe Nigro)가 디자인한 가구, 패브릭, 벽지를 선보였다. '네 네세사르 데르메스(les Nécessaires d'Hermès)'라고 불리는 새로운 컬렉션은 맞춤 제작을 할 수 있게 고안되어 뻔한 인테리어가 아닌 나만의 독창적인 분위기를 연출할 수 있다는 점이 돋보인다. "고급스러운 소재, 특별한 디자인, 놀라운 기능을 갖춘 발레 댄서, 옷장, 의자 등은 캐주얼하지만 에르메스만의 우아함을 풍기는 제품들입니다. 또 일부 아이템은 셔랍이 감추어져 있는 슬라이드 형태라서 생활 속에서 센스 있게 사용할 수 있습니다." 디자이너 필립 니그로는 제품의 편안함과 실용성을 이렇게 예찬한다. 에르메스 실크 스카프의 정사각형 비율에 맞춰 제작한 까페 다이스는 세 가지 높이 중 선택할 수 있어 의자 혹은 사이드 테이블로도 사용 가능하다. 안장에서 영감을 얻어 탄생시킨 벤치 제품도 의자, 커피 테이블, 수납 등 여러 용도로 사용할 수 있다. 올해 처음 선보인 페니싱 패브릭과 벽지에는 말, 동물, 식물, 바다 등 에르메스의 단골 테마가 그려져 있다. 에르메스 가구와 벽지, 패브릭을 근사하게 매치한다면 당신의 침실은 최고의 공간이 될 것이다. 또 고객의 만족을 높이기 위해서 에르메스에서 전문가들을 불러모았다. 맞춤 인테리어를 원하는 고객의 요구에 맞춰 건축가, 엔지니어, 장인 등이 제작에 참여하는 것이다. 새들 스탠치 송아지가죽으로 만든 벽 같은 옷장이며, 리모콘으로 조절 가능한 패널로 이루어진 드레스 룸 등이 그렇게 해서 탄생한 가구들이다.

릭 오웬스의 가구 예찬

릭 오웬스의 가구는 2012년 우리나라에서 전시를 하며 아시아 최초로 공개된 바 있다. 릭 오웬스 의자 한 점이 뉴욕 현대미술관(MoMA)에 소장되어 있으며, 세계적 경매 회사 크리스티(Christie's)의 회장이자 컨템퍼러리 아트계의 후원자인 억만장자 프랑수아 피노 또한 릭의 블랙 플라이트드 의자 2개를 소장할 정도로 가치를 인정받고 있다. 릭 오웬스의 가구들은 그가 직접 사용하기 위해서 만든 것이기 때문에 더욱 릭 오웬스만의 개성이 드러난다고 자부할 수 있겠다. LA에서 파리로 이사 온 릭 오웬스는 가구 취향에 변화가 생겼다는 것을 느꼈다. 이전에는 투박한 합판이나 균용 담요를 집실 가구에 사용했다면 파리에서는 50만 년 된 규화목이나 화이트 대리석에 끌리기 시작한 것. 평소 그에게 영감을 준 것은 르 코르뷔지에(Le Corbusier), 브루탈리즘(brutalism), 바우하우스, 아르누보, 아르데코, 미드센트리 모던(mid-century modern) 시대 작품이다. 그가 관심을 갖고 있는 20세기 모더니즘과 관련된 사조들의 공통점을 보면 알 수 있듯이 릭 오웬스의 가구 또한 기하학적이고, 심플하고, 절제된 디자인을 보여주는 동시에 실용적이다. 또 릭 오웬스 패션 아이템의 개성이 그대로 살아 있다. 동물과 관련된 것을 집 안에 지니고 있으면 피위를 느낀다는 릭 오웬스는 사슴의 일종인 무스 플, 밍크, 족제비 털 등을 이용해 가구를 완성해 감탄을 자아낸다. 진귀하고 구하기 힘든 블랙 석화우드의 껍질 부분만 얇게 잘라내 알루미늄 위에 붙인 그의 식탁도 눈을 땔 수 없다. 이외에 침대와 소파를 하나로 결합한 데이 베드, 우드를 그대로 사용한 빅 스크린(Big Screen), 소벨로 장식한 의자, 커튼 등 소재에 따른 상징적인 의미를 부여한 독창적 가구 컬렉션이 멋지다.



1 에르메스의 파-처 디자인에는 매년 새로운 디자이너가 참여하는데, 2013년에는 프랑스 디자이너 필립 니그로의 작품으로 구성되었다. 필립 니그로의 가구는 행어, 의자, 파티션, 옷장 등이 있다. 흥미로운 것은 에르메스의 상징물들이 프린트된 벽지와 매치할 수 있다는 사실이다. 2 에르메스의 네 네세사르 데르메스(les Nécessaires d'Hermès) 컬렉션은 프랑스어 네세사르(nécessaires)에서 영감을 얻었다. 이 단어는 '필요한'이라는 뜻으로, 고객에게 필수 불가결한 파-처를 제안하는 디자이너 필립 니그로의 철학이 담겨 있다. 3 디자이너 릭 오웬스는 LA에서 파리로 이사하면서부터 파-처에 대한 취향에 변화가 생겼다고 고백했다. 그간 선호하던 투박하고 소박한 소재에서 벗어나 규화목, 대리석, 석화된 나무와 같은 진귀한 소재에 관심을 갖고 이를 가구에 응용하고 있다.



1백 개의 마르니 의자와 메종 마틴 마르지엘라

마르니 마니아라면 의자 구입도 고민해봐야 할 것 같다. 마르니의 자선 프로젝트 <1백 개의 자 전시회: 라르트 델 리트라토(L'Arte del Ritratto)>가 런던 디자인박물관이 선정한 2013 올해의 디자인 어워드 후보로 지명되었다. 2012 마이애미 아트 바젤을 통해 새로운 1백25 개의 의자를 선보였으며, 2013년에도 밀라노 국제가구박람회(Salone del Mobile)에서 재구성한 새로운 포맷의 전시를 선보인 것. 흥미로운 것은 모든 의자는 콜롬비아의 전과자들이 핸드메이드로 제작했으며, 전과자들의 정착을 후원하기 위한 마르니의 프로젝트라는 점이 흥미롭다. 등받이와 팔걸이에 사용한 메탈 소재와 다채로운 컬러의 PVC로 마르니 스타일의 의자 1백 개를 만들어낸 것이다. 마르니만의 여성스러우면서도 도시적인 디자인을 시각적으로 표현했으며 아이들을 위한 에디션도 있어서 더욱 흥미롭다. 체이스 룡(등받이가 뒤로 젖혀지는 긴 의자), 혼들의자, 그리고 테이블로 구성된 이 아름다운 컬렉션을 기억해두자. 전위적이고 독창적 디자인으로 알려진 메종 마틴 마르지엘라는 밀라노 국제가구박람회에서 디자이너 세루티 발레리가 제작한 새로운 가구를 선보였다. 현실과 비대칭, 트롬프뢰유(trompe-l'œil, 눈속임 그림)에서 영감을 얻어 전시장에 실내 건축과 디자인의 영역을 아우른 공간을 마련했다. 눈에 띄는 것은 어둡한 다이닝 룸 바닥에는 디스코 볼 형태의 의자와 '보틀 램프(Bottle Lamp)'가 놓여 있고, 주방과 욕실에는 쪽마루와 타일을 프린트한 카펫을 사용했다는 점. 침실에는 헤드보드의 형태를 닮은, 점점 줄어드는 듯한 느낌의 커튼이 걸려 있고 불균형을 강조한 콘솔과 테이블을 놓았다. 자차나무와 이그조틱 우드를 사용한 작은 테이블, 옷장이나 책장으로 사용 가능한 모듈형 인테리어 가구, 켈트 디테일이 조화로운 불균형한 디자인의 헤드보드, 울트라 콤팩트 소형 안락의자, 앤터크 디캔터 마개를 가공한 칼집이 까지 모든 아이템이 메종 마틴 마르지엘라의 특성을 보여준다. 세루티 발레리, 갈레리 B 등의 유명 디자이너들이 가구, 러그와 카펫, 램프를 각각 맡아 선보였다.



4 메종 마틴 마르지엘라는 브랜드의 아이덴티티를 적극 반영한 상황적인 파-처를 밀라노 국제가구박람회서 선보였다. 또 메종 마틴 마르지엘라 밀라노 부티크에 미술가 세드릭 베르나도트의 파-처 설치 작품을 전시했다. 베르나도트는 부티크의 버려진 공간에 설치된 이 작품을 '버려진 공간(사진)'이라고 명명하고 가구의 의미에 대해 다시 한번 생각해보고 싶은 기회를 선사했다. 5, 6 르베이지의 한눈등 플로팅 스텐드에서는 다채로운 소품과 파-처들을 만날 수 있다. 르베이지의 심플하면서도 우아한 감성을 반영한 라빙 컬렉션은 르베이지 의상을 좋아하는 애호가들이 아-더리도 누구라도 반할 만하다. 7 보테가 베네타의 크리에이티브 디렉터 토마스 마이아는 브랜드 특유의 가죽으로 만든 파-처와 라빙 소품에 자대한 관심을 기울이고 있다. 소파는 타벨로 시스템에 포함돼 있는데, 부드럽고 결이 살아 있는 레디로 시스템으로 제작된 모듈러 가구를 의미한다. 타벨로 시스템은 의자, 침대 겸용 소파 등으로 구성되어 있다. 8 보테가 베네타의 수석 디자이너를 연상시키는 메끄러운 곡선의 독서용 램프. 레디와 메탈로 이루어졌으며 바닥이나 테이블에 배치할 수 있다.



르베이지의 오리엔탈적인 감성

한눈등 플로팅 스텐드에서 선보인 메종 르베이지는 르베이지만의 심플하면서도 우아한 라이프스타일을 제안한다. 모던한 디자인에 오리엔탈적인 감성을 가미해 동서양의 조화를 느낄 수 있다는 것이 특징이다. 안락한 디자인과 고급스러운 소재의 배링, 뉴트럴한 컬러의 가구, 그리고 다양한 디자인의 소품 등으로 르베이지 마니아를 유혹한다. 2013 S/S 시즌에는 밝고 가벼운 느낌의 컬렉션을 선보였다. 기존의 고상하고 동양적인 여백의미를 중시하는 느낌은 유지하되 밝은 컬러를 활용한 다양한 제품을 소개했다. 2012년에 나무 소재 가구는 그레이 오크와 월넛 컬러 두 가지로만 다소 어렵게 선보였는데, 2013년에는 화이트 오크, 라이트 블루, 화이트, 라이트 그 레이 등 화려한 컬러가 대부분이라 인테리어에 새로운 악센트를 줄 수 있을 것으로 보인다.

보테가 베네타 홈 컬렉션의 다채로운 구성

"타벨로 모듈러 시팅 시스템 라인과 플로팅 제품들은 매우 다르지만 철저하게 유기적인 두 가지 방식으로 컬렉션을 확대한 도전적인 디자인의 결과물입니다. 보테가 베네타 컬렉션을 발전시켜 고객의 욕구를 충족하기 위해 앞으로도 제품들을 새로 개발하고 개선해나갈 것입니다." 보테가 베네타의 크리에이티브 디렉터 토마스 마이아는 브랜드 특유의 가죽으로 만든 타벨로 시스템 라인과 '플로팅' 라인에 애정을 나타낸다. 타벨로 시스템은 스웨이드 혹은 부드럽고 결이 살아 있는 레디로 제작된 모듈러 가구이다. 의자, 침대 겸용 소파, 코너 가구와 등받이가 없는 제품도 있다.

플로팅 라인은 글라스, 얇은 브론즈 밴드, 래커드 가죽을 다양하게 활용해 만든 섬세한 제품으로 구성되어 있다. 메탈 프레임에 나사로 고정되어 정면에서 보면 셔랍이 공중에 떠 있는 듯이 보이는 것이 특징. 책상, 화장대, 테이블, 콘솔 등이 포함되어 있다. 보테가 베네타 홈 컬렉션에는 가구뿐 아니라 램프, 도자기, 방향제까지 포함된다. 레디와 메탈로 디자인한 플



로어와 테이블에 놓는 독서용 램프는 다용도 조명을 가능하게 한다. 보테가 베네타의 인트레치아토 스바니토 자기(Intrecciato Svanito Porcelain)에는 에스프레소 컵과 받침을 추가했다. 보테가 베네타의 스텔링 실버(sterling silver) 식기 세트에도 제품들을 새롭게 추가했다. 마지막으로 보아제(Boise)라는 이름의 방향제를 새로 출시했는데 바이올렛(violet), 베르가모트(bergamot)와 베티베르(vetiver) 계열 노트가 따뜻함에 상쾌함을 더한다. 어떤 향기일지 자못 궁금해진다. 이렇듯 차세대 패션 하우스의 리빙 제품 출시 붐은 브랜드의 고객 영역을 대폭 확대할 수 있으며, VIP 고객의 심미적 욕구를 충족시킬 수 있기에 큰 만족으로 이어지고 있다. 또 독창적이고 트렌드를 선도하는 패션 하우스의 개성을 더욱 돋보이게 하기에 브랜드의 입지를 강화하는 효과도 느낄 수 있다. 이제 인테리어에 변화를 주고 싶다면 패션 브랜드에서 영감을 얻어보자. 패션 하우스의 새로운 리빙 라인은 브랜드의 시즌 트렌드를 적극 반영하고 있으니 말이다. **SI** 글 **이소영** (사진 미술에 중독되다), (서울 오카베 갤러리) 저자 **도윤미** **구병준** (국립현대미술관 초청 디자이너 기획자)



GOLF



inpres X C's

도현영 아나운서도 선택 했습니다.

아나운서, 작가 「나는 착하게 돈 번다」 저자 도현영님(구력 1년)

도현영



마음을 전할 수 있는 사랑스러운 하트 프린트 카드 지갑, 카를까리 사용해도 좋겠다. 각 32만5천원 **구찌**, 문의 1577-1921



비즈니스맨이라면 해.정 꼭 필요한 심플한 디자인의 브리프케이스, 여행을 타지 않는 기본 컬러와 형태 덕분에 쉽게 질리지 않고, 앞주머니가 있어 수납이 편리하다. 37X28cm, 75만5천원 **MCM**, 문의 02-540-1404

(왼쪽 위부터) 돌만의 소중한 추억을 담아줄 콤팩트 카메라, 와이파이 기능을 탑재해 사진을 즉시 SNS로 전송할 수 있다. 59만1천원 **캐논**, 문의 1588-8133 오랜 시간 태닝 과정을 거친 고급스러운 컬러와 가죽, 세련된 디자인, 풍부한 사운드까지, 헤드폰 마니아라면 반할 것이 분명한 베오 플레이 68만원 **뱅앤올룹슨**, 문의 02-518-1380

One sweet day

혼자보다 둘이 좋은 밸런타인데이. 얼어붙은 그의 마음을 달달하게 녹여버릴 기프트 아이템.

photographed by yum jung hoon



(왼쪽부터) 테크 얼라이언서의 표적이 되는 아이패드 에어. 이전 모델보다 무게가 줄었을 뿐만 아니라 2배 빠른 CPU 속도와 진화된 그래픽 성능이 특징이다. 16GB 60만원대. 아이패드 미니보다 4배나 높은 해상도를 지원해 최고의 픽셀을 자랑하는 아이패드 미니 레터나 디스플레이 16GB 50만원, 모두 **애플**, 문의 080-330-8877



심플한 가죽 밴드에 버클과 편칭 장식을 더한 세련된 가죽 필찌, 각 20만원 **발렌시아가 by 구이**, 문의 02-3446-8074



캐주얼 룩을 즐기는 그에게 화려한 플라워 프린트를 입은 나일론 백팩이 제격이다. 40X26cm, 1백10만원대 **프라다**, 문의 02-3218-5331

샤넬리프스 유행장
에디터 이영진



선명한 컬러 배색이 눈에 띄는 스트라이프 실크 타이 39만원 **버버리**, 문의 02-3485-6536



(왼쪽부터) 강렬한 레드 컬러 하이탑 슈즈 70만원대 **발렌시아가 by 구이**, 문의 02-3446-8074, 세련된 컬러 블록과 패턴이 돋보이는 스니커즈 가격 미정 **피에르 허디 by 볼다삼 맨**, 문의 02-3444-3300



프레임에 화려한 포인트를 준 선글라스는 개성 있는 룩을 좋아하는 남자 친구를 만족시킬 것이 분명할 듯, (위부터 차례대로) 경쾌한 컬러 배색이 돋보이는 선글라스 20만원대 **앵글로마니아 by 다리 F&S**, 문의 02-546-7764, 카무플라주 프린트 선글라스와 카키 컬러 프레임 선글라스 각 30만원대 모두 **레이벤 by 룩스타카**, 문의 02-501-4436

SHOWROOM



JEWEL

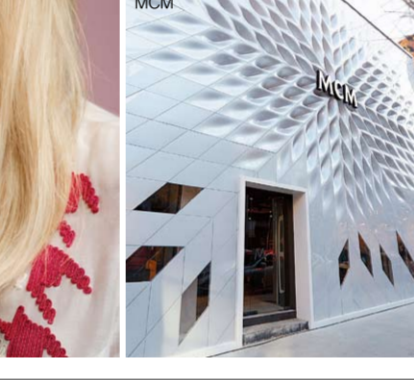
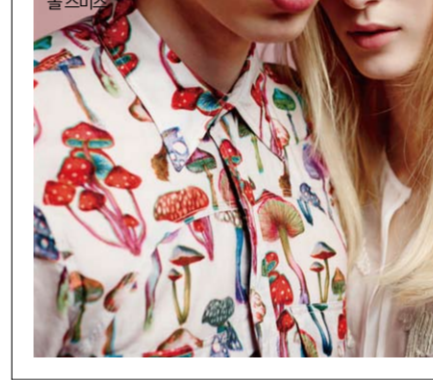
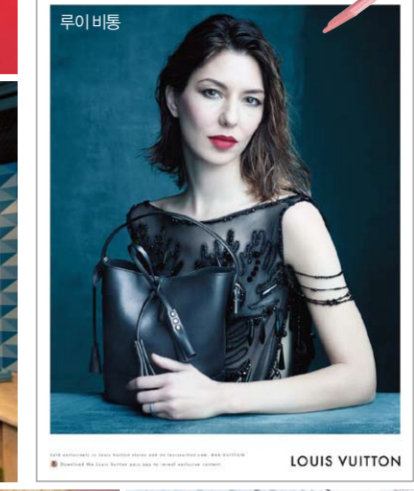
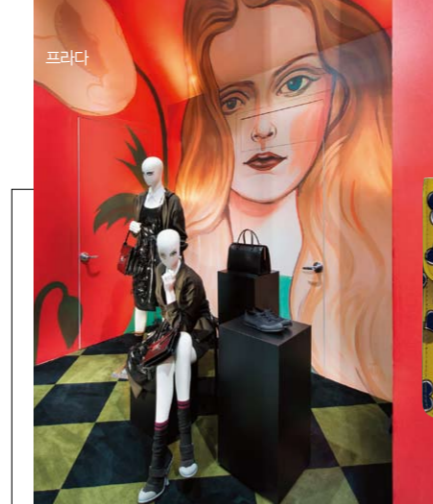


LIFESTYLE



The new Audi A3 Sedan 출시 아우디 코리아가 프리미엄 콤팩트 세단, '뉴 아우디 A3 세단'을 출시한다. A3 3도어와 A3 5도어 해차백 모델에 이은 A3 시리즈의 세 번째 모델로, 넓어진 차체, 경량 보디, LED 주간 운행등, 완벽한 새시 밸런스 등 소형차의 프리미엄 기어를 혁신적으로 끌어올린 첨단 기술과 고급 사양을 대거 채택했다. 42%의 낙하한 트렁크 적재 공간을 갖춰, 뒷좌석의 등받이를 접으면 긴 물건도 무리 없이 실을 수 있어 일상생활은 물론 레저와 패밀리 카로도 손색이 없는 높은 실용성을 자랑한다. 문의 02-513-1562

LIFESTYLE



수길에 위치한 백스테이지 갤러리에서 진행되는 이번 전시는 비주얼 아티스트와 설치미술가, 사진작가 등 여러 예술 분야의 인물들이 참여했다. 그들이 말하는 남자의 기병에 관련한 비하인드 스토리, 트윌 테를 매개로 한 기병에 대한 단상과 이야기를 시각화한 영상으로 풀어냈다. 문의 02-545-0914

루이 비통 2014 S/S 광고 캠페인 루이 비통의 2014 S/S 광고 캠페인은 마크 제롬스에게 영감을 준 여성들에게 한정했다. 카트린 드브르를 비롯해 소피아 콜포라, 지젤 비천, 판빙빙, 카롤린 드 매그레, 에디 캠펠이 이번 시즌 노에와 함께 루이 비통 여성의 아름다움과 영원한 스타일을 표현했다. 문의 02-3441-6477

폴 스미스 한국 공식 온라인 사이트 오픈 폴 스미스가 한국 공식 온라인 사이트를 오픈했다. 아시아에서는 최초 온라인 두 번째 오픈한 한국 폴 스미스 사이트에서는 남성, 여성 전 의류 컬렉션과 액세서리, 슈즈 컬렉션, 그리고 폴 스미스 주니어까지 모든 라인을 망라해 폴 스미스를 사랑하는 국내 팬들에게 반가운 소식이 될 것이다. 추첨을 통해 폴 스미스 2013 F/W 제품과 상품권 등을 선물하며, 전 구매 고객에게 폴 스미스 수입 노트를 증정하는 오픈 이벤트가 2월 말까지 진행될 예정이다. www.paulsmith.co.kr/shop

MCM M:AZIT 오픈 MCM이 신제품 가로수길에 새로운 개념의 컬처 스토어 'M:AZIT(마지트)'를 오픈했다. 패션과 예술을 사랑하는 누구나 문화와 즐거움 소망을 즐길 수 있는 장소라는 뜻으로, 일반적인 브랜드 매장의 개념에서 벗어나 문화와 예술을 담은 특별한 공간이다. MCM 제품과 유명 아티스트의 작품이 어우러져 패션과 컬처가 결합된 복합 스페이스로 꾸며질 예정이다. 문의 02-2194-6705

존 바버토스 아티산 아우아 존 바버토스가 신선하면서도 깊은 향기가 매력적인 아티산 아우아를 선보인다. 톱 노트는 민디란과 탄탈로로 싱그러게 시작해 라벤더와 제라늄, 재스민 등의 미들 노트로 이어지다가 이파와 파츨리 등으로 마무리되는 풍부한 잔향이 인상적이다. 문의 02-3443-5060

랑방 메리미 러브 벨론 랑방에서 메리미 벨론 에디션 출시한다. 커를 위해 탄생한 이번 에디션은 사랑스러운 하트 프린트 패키지와 레드 캔톤, 비터 오렌지, 삼박 재스민 등이 어우러진 달콤한 플로럴 프루트 향으로 로맨틱한 무드를 강조했다. 문의 080-800-8809

SK-II 스킨 PT 론칭 이벤트 SK-II가 청담동 비온드 뮤지엄에서 'SK-II 스킨 PT'라는 새로운 개념의 프리미엄 뷰티 프로그램의 론칭 이벤트를 열었다. 피부 진단에 혁신을 가져온 매직 램프에 현재 피부 상태를 정확하게 진단한 후 개개인 라이프스타일과 피부 고민을 체계적으로 카운슬링해 피부 상태에 꼭 맞는 스킨케어 솔루션을 제안하는 프로그램이다. 문의 080-023-3333

클러리스 맨 새 모델 이상윤 클러리스 맨에서 배우 이상윤을 2014년 신규 모델로 발탁했다. 항상 새로운 모습을 선보이기 위해 끊임없이 성장하게 노력하는 자세와 깨끗하고 자적인 외모, 진정성 있는 표정과 말투 등이 클러리스 맨이 추구해온 이미지와 부합한다고 선정 이유를 밝혔다. 이상윤과 함께 선보일 '클러리스 맨 세트'는 클러징과 각질 제거를 한 번에 해결해주는 간편한 울인원 타입의 클렌저부터, 특유의 청량감이 특징인 애프터셰이브 토너, 산뜻한 젤 타입 수분 로션, 그리고 촉촉한 밤 타입 수분 로션까지 총 4가지 베스트셀러 아이템으로 구성될 예정이다. 문의 080-542-9052

입생로랑 2014 스프링 컬렉션 입생로랑에서 2014 스프링 컬렉션, '플라워 크리쉬'를 출시한다. 아름다운 꽃잎의 컬러를 관능적으로 표현한 에디션으로, 핑크, 푸르시아, 코랄, 체리, 샴페인 골드 등 5가지 컬러를 담은 이이샤드 팔레트와 27가지 로즈 컬러를 미묘한 '로지 블러셔'로 구성했다. 카라 델라비엔의 매력적인 모습을 담은 광고 캠페인도 놓치지 말자. 문의 080-347-0089



타사키 어 피인 밸런스 이어링 타사키에서 '어 피인 밸런스 이어링'을 출시한다. 곡선 형태의 18K 옐로 골드 위에 7.5mm 다이아몬드와 진주를 세팅해 움직임에 따라 자유롭게 흔들리며 우아한 스타일을 완성해준다. 신세계백화점 본점, 강남점과 경점, 현대백화점 임곡점 본점과 대구점에서 만날 수 있다. 문의 02-3461-5558

스와치 스위트 빌렌타인 시계 스위치에서 '스윗 빌렌타인 스페셜 워치'를 출시한다. 자정이 사랑을 연상시키는 레드와 화이트 투톤 컬러의 스트라이프 패턴을 입어 경쾌한 느낌을 강조했다. 회전축이 콘셉트의 둥근 박스 패키지에 담아 선물 아이템으로 제격이다. 문의 02-3149-9549

달팡 뉴 스타일스킨 플러스 달팡은 고객층 인테이징 라인 '뉴 스타일스킨 플러스'를 선보인다. 1958년부터 시작된 피에르 달팡의 담 마시법과 함께 브랜드의 독자적인 피부 노화 완화 트리트리먼트 기술인 '바'

나나리치 라 테테이션 드 나나 나나리치가 1백50년 전통의 프랑스 대표 마케트 브랜드 라 뒤레와 함께 리미티드 에디션 라 테테이션 드 나나를 선보인다. 파리스의 감성과 마케트 조화를 이룬 디지털 향수라는 흥미로운 콘셉트를 바탕으로 레몬과 장미 향, 라즈베리 잼이 어우러진 듯 달콤한 프루트 플로럴 향으로 완성했다. 문의 02-3443-5050

시세이도 오빛 세럼 시세이도가 '오빛 세럼(화이트 루센트 토탈 브라이트닝 세럼)'을 출시했다. 피부 표면에 보이는 기미와 잡티를 없애는 데 그치지 않고, 각각의 피부 부위에서 윤기가 흐르는 진주빛, 결집 없이 매끈한 실크빛, 맑고 투명한 크리스탈빛, 잡티 없이 깨끗한 순백 빛, 생기 넘치는 화사한 빛을 담은 5가지 빛이 실현될 수 있도록 돕는다. 문의 080-564-7700

