

Style 1 조선일보

SPRING 2019



Silk'n
Beautiful Technology

INSIGHT

DIAMOND
prestige

2019 실론의 최신 소식 & 주목할 제품들.



2019 SKINCARE IT ITEM

가정에서도 전문가 수준의 마사지와 피부 관리를 할 수 있는 홈케어 뷰티 디바이스에 대한 관심이 뜨거운 요즘, 전문 기술력을 바탕으로 전 세계 미용 의료 시장을 주도하는 실론의 스테디셀러가 주목받고 있다. 엉덩이, 허벅지, 종아리, 흉부, 복부, 팔 등의 피하지방과 울퉁불퉁한 피부를 개선해 피부를 탄탄하게 리프팅해주는 고주파 보디 관리기 '실루엣', 맨손 세안보다 6배 깨끗한 세정 효과로 미세 먼지를 비롯한 각종 노폐물을 깨끗하게 씻어주는 진동 클렌저 '퓨어', 피부 상태에 따라 온열과 냉각, 두 가지 모드로 변해 피부 탄력과 활력순환 증진에 효과적인 핫 & 콜 마사지기 '스킨비비드', 네일 및 각질 관리를 손쉽게 할 수 있는 '네일 & 페디 프로', 다이아몬드 성분 피부 광채를 선사하며 탄력과 리프팅 효과를 배가하는 다이아몬드 프레스티지 타이팅 마스크가 효과적인 스킨케어에 위한 2019년 '잇템'으로 등극했다.

1 뷰티 디바이스로 관리한 후 탄탄한 광채 피부로 바꿔주는 시트 마스크 '다이아몬드 프레스티지 타이팅 마스크' 3만9천600원. 2 울퉁불퉁한 셀룰라이트를 개선해 매끄러운 몸매로 바꿔주는 고주파 보디 관리기 '실루엣' 59만9천원. 3 온열과 냉각 모드로 피부 탄력과 활력순환 개선에 효과적인 핫 & 콜 마사지기 '스킨비비드' 18만9천원. 4 네일 및 각질을 관리할 수 있는 멀티 각질 관리기 '네일 & 페디 프로' 9만8천원. 5 울파 진동 효과를 이용한 클렌징 모드와 마사지 모드 기능으로 노폐물을 깨끗하게 씻어주는 진동 클렌저 '퓨어' 12만9천원.

REAL TALK

모델이란 직업상 수많은 뷰티 디바이스와 스킨케어를 경험해본 2명의 인플루언서에게 물었다. "페이스타이트, 사용해보니 어떤가요?"



"요즘같이 춥고 건조한 날씨에는 피부가 유난히 푸석푸석해지고 잔주름도 눈에 띄게 늘어서 신경이 많이 쓰였어요. 그래서 특히 겨울철에는 피부과에 가서 관리를 받곤 했는데, 이제는 일주일에 두 번씩 집에서 페이스타이트로 관리하고 애프터 디바이스 타이팅 마스크를 해요. 두 달 남게 꾸준히 사용했다니 눈가와 턱선이 탄탄해지는 게 보이고 피부결도 매끄러워져서 아무리 바빠도 페이스타이트는 꼭 챙기고 있어요. 눈가와 입가에 보이던 미세한 잔주름이 없어져서 너무 신기해요. 대만족입니다!" 모델 라지원



"소파 근처에 두고 생각날 때마다 사용하고 있어요. 한 달쯤 지나니까 겨울을 볼 때마다 안색이 맑아진 게 느껴지더라고요. 두 달째부터는 만나는 사람마다 피부가 좋아졌다면서 어디서 어떤 시술을 받았냐는 질문을 받았어요. 피부결이 매끄러워지고 피부 톤이 맑아지는 걸 직접 경험하고 나니까 이제는 누가 먼저 묻지 않아도 페이스타이트를 추천하게 돼요. 집에 친구들이 오면 페이스타이트 작동법을 가르쳐주면서 사용해보라고 권하기도 하고요. 제가이 제품 덕분에 피부 자신감을 얻어서 그런지 이 효과를 더 많은 사람들과 나누고 싶어요." 모델 황도경



WHERE TO GET

새해를 맞아 자기 관리에 신경 쓰기로 마음먹었다면 주먹 미국, 프랑스, 독일 등 세계 24개국에서 사랑받는 실론 뷰티 디바이스를 직접 체험할 수 있는 국내 핫 스팟을 소개한다. 피부 탄력을 강화해주는 고주파 피부 관리기부터 최신형 제모기까지, 실론의 다양한 뷰티 디바이스는 화장품 편집숍 시코르 신세계백화점 강남점, 스타필드 고양점, 신세계백화점 동대문·광주점 매장을 비롯해 엘스 편집숍 뷰티인보우 현대백화점 무역센터점, 천호점, 프리미엄 뷰티 편집숍 온앤드뷰티 롯데백화점 롯데타워점, 대형 마트 코스트코, 롯데면세점, 신리면세점, 현대백화점 면세점 매장에서 직접 체험할 수 있다. 매일 다양한 이벤트를 진행하는 실론의 온·오프라인 매장에서 특별한 경험과 할인 혜택을 놓치지 말 것. 문의 080-246-1234



Silk'n
Beautiful Technology

레이저가 연속 조사되는 글라이딩
기능으로 빠른 시간 안에 안전하게 제모
할 수 있는 글라이드 익스프레스와
부위별 카트리지를 교체 사용이 가능한
핸드형 디자인의 플래시앤고 프라임.



Skin Innovation

클리닉에서 사용하는 고가의 병원 레이저 장비를 집에서 쉽고 안전하게 사용할 수 있다면?
병원용 의료 기기 회사에서 출발한 실크는 누구나 간편하게 전문 클리닉 수준의 피부 관리를 받을 수 있도록 홈 케어 뷰티 디바이스 전문 브랜드로 탄생했다.

글로벌 NO.1 홈 케어 뷰티 디바이스 전문 브랜드

2006년, 전문의를 위한 병원용 레이저 장비 회사인 인베이션과 가정용 미용 의료 기기 회사인 홈스킨이노베이션즈가 만나 탄생시킨 이스라엘 브랜드 실크. 미국, 프랑스, 독일 등 전 세계 24개국에서 판매하는 실크 뷰티 디바이스는 제품 연구와 개발, 생산을 모두 이스라엘에서 진행한다. 레이저 기술 분야에서 터의 추종을 불허하는 의료 장비 선진국 브랜드답게 실크 레이저 제모기와 고주파 안티에이징 디바이스는 출시와 동시에 전 세계 뷰티 디바이스 시장의 트렌드를 주도하며 유명해지기 시작했다. 이후, 스킨케어와 몸매 관리를 간편하고 효과적으로 하기 위한 스마트 뷰티 솔루션을 제안해온 실크는 높은 비용의 피부과 스킨케어를 가정에서 안전하게 즐길 수 있는 다양한 홈 케어 제품을 선보였다. 대표 제품으로는 고주파 에너지와 LED 레드 라이트로 피부 속부터 탄력을 되찾아주는 고주파 피부 관리기 페이스타이트와 LED 레드 라이트로 피부 문제를 개선해주는 의료 기기 페이스에프엑스를 비롯해 울퉁불퉁한 셀룰라이트를 매끈하게 관리해주는 고주파 보디 관리기 '실루엣', 울긋불긋한 피부 트러블을 관리하는 '블루', 2주 간격으로 한 번씩

2개월간 사용으로 반영구 제모 효과를 볼 수 있는 콤팩트형 시리즈 '글라이드'와 핸드형 시리즈 '플래시앤고' 등 여성이라면 탈필 만한 맞춤형 뷰티 디바이스 라인을 갖추고 있다.

10년 동안 선사한 1천만 명의 아름다움

화장품만으로 맑고 탄력 있는 피부로 바꾸는 데 한계를 느낀 여성들은 피부를 좀 더 전문적으로 관리할 수 있는 뷰티 디바이스에 관심을 가진다. 기존에는 '피부가 좋아 보이게' 하는 추상적이면서도 광범위한 욕구를 지니고 있던 소비자들이 '라인 턱 선이 돋보이는 탄탄한 피부', '모공이 안 보이는 매끈한 피부' 등 스킨케어에 대해 한층 구체적이면서 세부적인 결과를 원하기 시작했다. 이러한 변화 속에서 실크 뷰티 디바이스는 전문 클리닉에서 받은 듯한 스킨케어 효과로 세계의 이목을 집중시켰다. 실크가 탄생하기 전인 2008년까지 이스라엘에서는 피부 질환 치료나 스킨케어 서비스를 4천~1만달러 이상의 비싼 가격에 받을 수밖에 없었다. 이에 실크의 창립자 모세 미즈라히 회장은 피부 전문의를 위한 첨단 의료 장비 기술을 바탕으로 가정용 뷰티 디바이스를 설계하는 혁신을 시도했다. 의료 기기 사용은 어렵고, 복잡하고, 무섭다는 인식을 깨기 위해 쉽고, 안전하고, 효과적인 가정용 피부 관리 의료 기기 개발을 목표로 한 실크의 과학자들은 누구나 편리하게 사용할 수 있는 뷰티 디바이스



1, 4 비아올라 고주파 에너지 LED 레드 라이트, 프락시얼 열에너지가 피부 10mm 아래 진피층까지 균일하게 침투해 노화된 피부의 탄력을 효과적으로 개선해주는 페이스타이트, 2, 7 레이저 제모기부터 고주파 피부 & 보디 관리기 등 뷰티 디바이스를 전문적으로 개발하는 이스라엘 브랜드 실크는 미국, 프랑스, 독일 등 전 세계 24개국에서 효과적인 홈 케어 뷰티 디바이스로 각광받고 있다. 3 피부 상태에 따라 온열, 냉각, 부스터 모드도 변형돼 모공과 피부 탄력 관리, 혈액순환 개선에 효과적인 핫 & 콜 마사지기 '스킨바디', 5 엉덩이, 허벅지, 종아리, 복부, 팔 등의 피하지방과 울퉁불퉁한 피부를 매끄럽게 리프팅해주는 고주파 보디 관리기 '실루엣', 6 (미라클레프)와 (인스피어) 매개체를 비롯한 전 세계 각종 뷰티 어워드에서 기술력과 효능을 인정받은 실크 뷰티 디바이스는 소비자들로부터 피부 전문가들의 신뢰를 얻고 있다.

3

를 연구했다. 그 결과, LED 레드 라이트와 프락시얼 열에너지가 피부 유·수분 밸런스를 유지하고 색소침착을 개선해 맑고 탄탄한 피부로 바꿔주는 '페이스에프엑스', 24개의 블루 라이트가 피부 속 박테리아를 제거해 피부 트러블을 방지하는 '블루', 2주 간격으로 한 번씩 2개월간 사용으로 반영구 제모 효과를 볼 수 있는 가정용 레이저 제모기 등 전문 기술을 도입한 홈 뷰티 디바이스를 만드는 데 성공했다. 그리고 실크의 제품들은 전 세계에 걸쳐 입소문을 타면서 1천만여 명의 소비자에게 사랑받는 뷰티 디바이스의 대명사가 되었다.

새로운 라이프스타일을 위한 혁신적 스킨케어

피부 노화를 막거나 흔적을 제거하는 방법에 대한 연구는 끊임없이 이어지고 있다. 그 결과 헤어리기가 어려울 정도로 많은 안티에이징 화장품이 쏟아져 나오고 있지만, 만족할 만한 효과를 보기는 어려운 게 사실이다. 그 때문에 사람들의 관심은 피부과 시술로 옮겨 갔고, 연예인을 앞세운 광고와 치열한 마케팅 속에 호응을 얻기도 했지만, 비용과 시간이 많이 드는 만큼 누구나 쉽게 시도하기는 부담스러웠다. 이러한 흐름은 전문 클리닉 수준의 스킨케어를 집에서 할 수 있는 뷰티 디바이스의 인기로 이어졌다. 특히 실크의 인기 비결



4

은 가정용 뷰티 디바이스를 통해 클리닉에서 받던 다양한 스킨케어를 집에서도 간편하게 받을 수 있도록 뷰티 문화를 바꾼 데 있다. 가정에서 피부를 변화시킨다는 콘셉트에서 출발한 실크는 클리닉에서 높은 가격대에 시술받던 전문 스킨케어를 가정에서 즐길 수 있도록 함으로써 새로운 라이프스타일을 제시한 것이다. 사용자들의 경험에 귀 기울인 기술 개발과 최신 뷰티 트렌드에 맞는 제품 개발을 통해 피부를 아름답게 바꿔주는 뷰티 디바이스 브랜드 실크는 미국 FDA와 유럽 CE, 캐나다 CSA, 한국 식약처 허가를 받은 안전한 가정용 의료 기기로 전 세계 소비자에게 신뢰를 얻고 있다.



5



6



7

24개의 블루 라이트와 프락시얼 열에너지가 피부 속 박테리아를 제거해 피부 트러블을 개선해주는 블루와 피부 치료 효과가 입증된 LED 레드 라이트, 프락시얼 열에너지가 피부 탄력을 강화해주는 '페이스에프엑스' & '페이스에프엑스 블랙'.



interview with... Yoram Sadeh (오람 사데, 실크 CEO)



Q1 뷰티 디바이스에 관심을 갖게 된 계기는? 저를 비롯한 실크의 창업자 5명은 모두 피부과 의료 장비업계에서 경력을 쌓았습니다. 우리는 18년 전에 회사를 설립했는데, 잠재 고객 중 3%만이 피부과 또는 스킨케어 샵에 다닌다는 걸 알게 됐어요. 나머지 고객은 모두 집에서 피부를 관리하고 있다는 뜻이었죠. 그래서 병원에서 받는 스킨케어와 동일한 효과를 가정에서도 누릴 수 있도록 해보려고 생각했어요. 병원 의료 장비와 동일한 기술을 가정용 의료 기기에 적용한 뷰티 디바이스 브랜드를 론칭하기로 했죠.

Q2 실크에 대해 전혀 모르는 사람에게 브랜드를 소개한다면? 피부 관리를 위해 화장품을 구입하던 소비자들 사이에 뷰티 디바이스를 주목하고 있습니다. 화장품보다 더욱 효과적인 결과를 쉽게 얻을 수 있기 때문이죠. 피부과에 직접 방문해 시술을 받는 방법도 있지만, 실크 제품을 이용하면 가정에서도 매우 효과적인 방법으로 피부를 관리할 수 있어요. 근래 많은 디바이스 브랜드들이 시장에 진출하고 있지만, 실크는 뷰티 디바이스 시장에서 오랫동안 전문성을 인정받아왔습니다. 실크는 병원 의료 장비 기술을 바탕으로 신뢰할 수 있는 안전한 제품을 합리적인 가격에 판매하는 것이 특징이죠. 우리는 피부과 기술과 동일한 기술을 적용한 제품을 선보입니다. 예를 들어, 주름을 관리하기 위해서는 42°C의 심부열이 10분 동안 진피층에 도달해야 하는데, 페이스타이트가 바로 그런 제품이에요. 진피층에 정확하게 도달하죠.

Q3 2019년 뷰티 디바이스 트렌드는? 지난해부터 중국의 뷰티 디바이스 시장이 70%를 웃도는 급격한 성장세를 보이고 있습니다. 이는 중국의 디바이스 기술 성장과 그러한 제품을 살 수 있는 온라인 시장의 성장 때문이죠. 또 LG경제연구소에 따르면 한국의 뷰티 디바이스 시장은 올해 5천억원을 돌파할 것으로 추측하고 있어요. 이미 유럽과 미국 코스메틱 시장에서는 뷰티 디바이스 카테고리에서 가장 빠르게 성장하는 시장입니다. 현재 아시아 뷰티 디바이스 시장의 성장 추세는 10년 전 유럽과 미국에서 나타난 현상과 유사해요. 작년 이후 올해도 피부 탄력과 주름 개선에 집중된 안티에이징 효과를 갖춘 디바이스가 인기를 끌 전망이고, 보디 슬리밍 디바이스에 대한 관심도 뜨겁습니다. 뷰티 디바이스 사용자는 2019년은 물론 그 이후에도 꾸준히 늘어날 것입니다.

Q4 한국에서만 보이는 특이한 현상은? 한국 사람들은 뷰티에 대한 관심과 이해도가 높아요. 특히 나이와 성별의 구분 없이 유행에 민감하고 자신을 잘 가꿀 줄 아는 것 같아요. 디바이스 시장의 급격한 성장만 보더라도 한국 사람들이 새로운 트렌드와 최신 상품을 시도하는 데 주저함이 없다는 걸 알 수 있어요. 사용법에 대한 숙지도 매우 빠릅니다. 그렇기 때문에 신제품을 출시할 때 트리트먼트 한국을 선호하는 브랜드가 많아요.

Q5 뷰티 디바이스에 관해 사람들이 주의해야 할 점이 있다면? 정확한 사용법으로 꾸준히 사용하면 좋은 효과를 볼 수 있지만, 단번에 변화되는 마법을 부리는 않습니다. 제품을 구입하기 전에 기력과 주의를 꼼꼼히 확인하고 구매하는 것을 추천합니다.

Q6 실크 뷰티 디바이스를 지원한다면? 우리는 다양한 유통 채널을 통해 소비자를 만나고 있습니다. 프리미엄 시장부터 대중적인 매장, 면세점, 온라인몰, 공식 홈페이지, TV 홈쇼핑 등 여러 채널을 통해 편리하게 실크 제품을 구입할 수 있죠. 또 2008년 브랜드를 론칭한 후 1천만 대가 넘는 디바이스가 판매됐어요. 실크 뷰티 디바이스의 효과는 전 세계 소비자와 판매량이 말해주고 있습니다.



Sense *of* Balance

세계적인 뷰티 디바이스 브랜드 실크의 뮤즈 홍은희. 데뷔 20년이 넘었지만 여전히 앳된 얼굴과 맑고 탄탄한 피부를 간직하고 있는 비결은 무엇일까. 다양한 장르를 넘나들며 늘 새로운 모습과 꾸준한 성실함을 동시에 보여준 배우 홍은희가 반짝이는 눈빛으로 카메라 앞에 섰다.

photographed by zoo yong gyun



Facelite

바이폴라 고주파 에너지가 피부 10mm
이내 진피층까지 균일하게 침투해
늘어진 피부의 탄력을 개선해주는
패시비티, LED 레드 라이트와
프락셔널 열에너지가 콜라겐과 엘라스틴
생성을 재생시켜 매끈하고 탄탄한
V라인으로 가꿔준다. 일주일에 두 번씩
이마와 양 볼, 눈가, 입가 밑자주름,
턱과 목 부위에 사용할 것. 55만원.



금속 세팅 드레드 머신지 플레인, 귀피로 플레인.

블랙 헤드스, 8000mAh 듀얼 배터리 플레인.



Facite2.0

고급스러운 골드 컬러와 움직임을 감지할 수 있는 모션 센서로 한층 업그레이드된 페이스타임2.0. 비이온화 고주파 에너지가 피부 10mm 0.1mm 진피층까지 균일하게 침투해 늘어선 피부의 탄력을 개선하고, LED 레드 라이트와 프락셔널 열에너지가 콜라겐과 엘라스틴 생성을 재생시켜 매끈하고 탄탄한 V라인으로 가꿔준다. 미국 FDA, 유럽 CE, 한국 식품의약품안전처가 승인한 병원 장비 테크놀로지를 적용해 피부과에서 관리받은 것처럼 효과적인 스킨케어할 수 있다. 가격 미정.



크레이 디얼 브러쉬도 수분 미스트를 뿌려서, 귀여이 연출.



블러 블러 드레스 미스트를 뿌려서, 귀여이 연출.

Face FX

피부 치료 효과가 입증된 LED 레드 라이트와 프락셔널 열에너지를 피부 진피층까지 깊숙이 침투해 탄력을 강화해주는 페이스에프엑스. 피부 유·수분 밸런스를 유지하고 색소 침착을 개선해 맑고 탄탄한 피부로 키워준다. 미국 FDA와 유럽 CE, 한국 식약처의 허가를 받은 가정용 피부 관리기다. 28만9천원.

Skinivivid

피부 상태에 따라 온열·냉각·부스터 모드로 사용할 수 있어 피부 탄력과 혈맥순환 개선에 효과적인 핫 & 콜드 마사지 스킨라이프. 인체 공학적 마사지 헤드를 장착해 어느 부위든 손쉽게 사용할 수 있으며, 모공 관리와 눈가 부기 완화에 효과적이다. 18만9천원.

문의 실린(090-246-1234)

헤어 소유
메이크업 김지영
스타일리스트 김누리
진행 박경실



헤어 소유 메이크업 김지영 스타일리스트 김누리 진행 박경실



Soft Power

뭔가를 새롭게 경험한 후 삶이 변화했다고 느껴질 때, 우리는 이런 감정을 다른 사람과 공유하고 싶어진다. 배우 홍은희에게 함께 나누고 싶은 경험에 대해 묻자, 신중하고도 유쾌한 대답이 돌아왔다.

0 **자랑하고 싶은 나의 장점** 거의 모든 일이 재미있다. 뭔가에 대해 시큰둥해본 적이 없는데, 나의 그런 면이 좋다. 아, 정리 정돈도 잘한다.
0 **사람들이 생각하는 의외의 모습** 혼자 하는 걸 견디지 않는다. 혼자 밥도 잘 먹고 영화관도 혼자 간다. 경력 20년 차가 넘어서 까 사람들이 의 사선이 익숙하고, 알려진 사람으로 사는 것도 불편하지 않다. 일은 척해주는 사람들이 고맙기도 하고. 0 **가장 좋아하는 영화** 영화 소개 프로그램에서 진행을 맡은 적이 있는데, 그때 영화 보는 관점이 달라졌다. 작가 시점에서, 감독의 시각으로, 배우 입장에서 영화를 보게 됐다. 관점이 바뀌니까 거의 모든 영화가 재미있어졌다. 그래도 하나만 고르라면 《블루 재스민》. 주인공이 보여준 히스테리와 허영심이 사실 누구에게나 있다. 그런 감정을 솔직하게 표현하는 방식과 이런 영화를 페미니즘 같은 단어로 가두지 않는 분위기도 좋았다. 0 **추천하고 싶은 스킨케어 방법** 피부 탄력을 높여주는 ‘페이스타이트’를 사용하고 마스크 팩을 하면 전문가에게 관리받은 것처럼 피부가 매끄럽고 촉촉해진다. 피부에 탄력이 생기는 것도 좋지만, 페이스타이트를 하고 있는 동안 ‘내가 나를 위해 무언가를 해주는 느낌’이 드는 것도 정말 좋다. 노화를 잠시 멈추게 하는 것, 흘러가는 시간에 브레이크를 걸어주는 것. 페이스타이트의 가장 큰 매력이다. 0 **어떤 사람이 아름답나** 타인이 보는 내 모습과 내가 생각하는 내 모습이 같은 사람. 가까운 사람이 말하는 나와 내가 생각하는 내가 괴리감이 없을 때 아름답다. 사람은 누구나 자기에 대해 오해한다. 나이 들수록 그게 심해진다. 그래서 항상 자기 점검을 해야 한다. 나이 들수록 남이 자길 어떻게 보는지 모르고 사는데, 그럴수록 아름다운 사람에서 멀어진다. 0 **삶에서 가장 소중한 것** 10년 전 아버지가 돌아가셨을 때 시간이 얼마나 소중한지 깨달았다. 나중에 해야지, 같은 건 없다. 좀 더 있다가 해야지, 아이가 크면 해야지, 그런 생각은 소용없다. 하고 싶은 게 있으면 지금 하는 것. 시간을 충실하게 사용하는 것. 삶에서 그것보다 중요한 건 없는 것 같다. 0 **사람들에게 권하고 싶은 습관** 뻔하다고 생각할 수 있겠지만 운동을 해야 한다. 운동을 하면 두 가지 좋은 일이 덩어로 생긴다. 첫째, 물을 많이 마시게 된다. 건강을 위해 물을 많이 마시라는 소리는 귀에 못이 박히도록 듣지만, 쉽지 않은 일이다. 하지만 운동을 하면 평소 2배 이상 물을 마시게 된다. 둘째, 먹고 싶은 걸 싹 찢어 정 없이 먹을 수 있다. 자, 여서 운동을 시작하세요!



1, 5 자난 2년 동안 글로브 뷰티 디자인스 브랜드 신문의 뮤즈로 활동해온 배우 홍은희. 2 평소 애용하는 페이스타이트로 피부 컨디션을 끌어올린 후 촬영을 준비 중이다. 3, 4 드라마와 연극, 라디오와 예능 프로그램 등 다양한 장르를 오가며 비범하게 활동하는 중에도 늘 활기찬 에너지를 가득한 배우 홍은희. 맑고 생기 있는 피부가 돋보인다.

Smart Hair Removal

원치 않는 체모를 어떻게 제거할 것인가는 수백 년 동안 인류를 성가시게 한 문제다. 체모를 바라보는 시각은 시대에 따라 다르고 문화권마다 기준 차가 있지만, 다리와 겨드랑이, 비키니 라인의 잔털 제모는 일반화된 지 오래. 2주에 한 번씩 두 달간 사용하면 반영구 제모 효과를 누릴 수 있으며, 간편하고 안전하게 집에서 사용하는 실큰 가정용 레이저 제모기를 소개한다. *photographed by han jung hoon*



Flash & Go Pro

강하고 빠른 핸디형 레이저 제모기
가정용 레이저 제모기 '플래시앤고 프로'는 사용하기 편한 핸디형 디자인이 돋보인다. 피부에 밀착한 후 움직이면 자동으로 레이저가 조사되는 특허 기술, 자동 조사 시스템과 제모할 부위에 미끄러지듯 옮겨주면 계속해서 레이저가 조사되는 글라이딩 기능으로 빠르고 간편하게 제모할 수 있는 것이 특징. 스킨 센서가 내장되어 안전하며, 2주에 한 번씩 두 달간 꾸준히 사용하면 모낭을 무력화해 18~24개월 동안 털이 자라지 않는 상태로 만들어준다.



Infinity

갈바닉 기술을 더한 레이저 제모기
IPL 레이저가 모낭에 더 잘 흡수되도록 돕는 갈바닉 기술을 적용한 '인피니티'. 피부에 밀착한 후 조사 버튼을 누르고 움직이면 지속적으로 레이저가 조사되는 글라이딩 기능과 안전한 스킨 센서가 내장되어 빠르고 안전하게 제모할 수 있다.

Jewel

컴팩트한 디자인, 가벼운 무게
200g의 가벼운 무게와 한 손에 들어오는 컴팩트한 디자인이 돋보이는 '쥬얼'. 스킨 센서가 내장되어 피부 손상을 방지하고, 피부에 밀착한 후 움직이면 자동으로 레이저가 조사되는 자동 조사 시스템과 글라이딩 기능을 갖추어 더욱 빠르게 제모할 수 있다.



STYLECHOSUN.COM | 대표전화: 02-789-5330 | 고객센터: 02-789-5330 | 서울특별시 강남구 테헤란로 110 | 11008 | 02-789-5330 | 02-789-5330



FaceTite2.0