

# hartmann

SINCE 1877

FOR SOUL TRAVEL



청담점 (직영) 02 3448 5914  
롯데백화점 잠실점 02 2143 7154  
대구백화점 프라자점 053 257 3393

갤러리아 명품관 WEST 02 6905 3824  
신세계백화점 강남점 02 3479 1520  
신세계프리미엄아울렛 여주점 031 880 1315

현대백화점 본점 02 3449 5389  
신세계백화점 센텀점 051 745 2580  
현대프리미엄아울렛 김포점 031 8048 2150

현대백화점 무역센터점 02 3467 8710  
신세계백화점 대구점 053 661 6517

# Style

조선일보

SUMMER 2018





**hartmann** FOR SOUL TRAVEL  
SINCE 1877





# a symbol of Excellence

1877년 탄생해 1백40여 년간 수공예 여행 가방의 가치를 일구어온 하트만(Hartmann). '고객의 뛰어난 품격과 고귀함은 그의 여행 가방에서도 느껴져야 한다(Luggage so fine it will stand as a symbol of excellence)'라는 비전을 제시한 창립자 조셉 S. 하트만(Joseph S. Hartmann)의 장인 정신과 노하우를 담은 최고급 컬렉션을 소개한다.



HARTMANN  
LUGGAGE COMPANY • Paris, Belgium, 7077 Pantalon order No. 234261

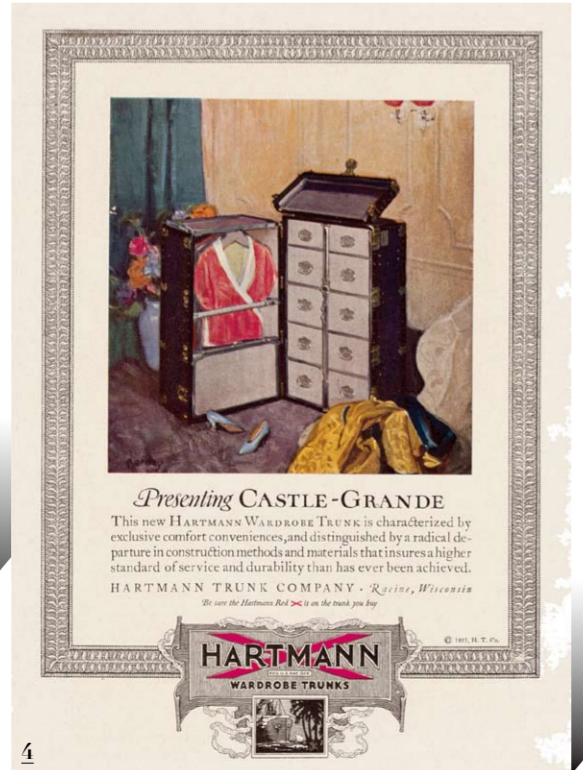
Le Service Belge  
SABENA  
BELGIAN WORLD AIRLINES



2 **럭셔리, 혁신, 타임리스로 대변되는 하트만의 가치**  
하트만이라는 여행 가방 브랜드는 클래식한 디자인과 완벽에 가까운 내구성으로 프리미엄 고객들의 마음을 사로잡은 가치 있는 브랜드다. 창당동에 위치한 하트만의 플래그십 스토어를 방문하면 마치 지금 당장 여행을 떠나야 할 것 같은 강렬한 느낌을 준다. 다양한 트롤리 디자인이 품위 있는 여행에 대한 새로운 비전을 제시하기에 하트만은 반드시 기억해야 할 이름이기도 하다. 이렇듯 한 세기가 넘는 긴 역사를 지닌 하트만의 아름다운 스토리를 온전히 이해하기 위해서 반드시 기억해야 할 것은 단 세 가지 키워드면 충분하다. 가장 중심이 되는 주제는 바로 럭셔리(luxurious). 세련된 디자인과 디테일의 제품을 위해 럭셔리한 소재를 사용하기에 프리미엄한 브랜드 가치를 지금까지 이어가고 있는 것. 두 번째 키워드는 혁신(innovative). 여행자들의 요구와 취향을 고려한 혁신적인 디자인으로 변화에 발맞추고 사용자의 경험을 향상시키기 위해 여전히 멋진 브랜드로 확고한 입지를 다지고 있다. 마지막으로 최고의 브랜드만이 갖출 수 있는 키워드인 타임리스(timeless). 절제된 우아함과 정교함을 갖추었기에 1백 년이 넘는 길고 긴 역사를 이어갈 수 있었던 것. 이러한 품격 있는 하트만의 세 가지 키워드는 모든 여행자들에게 끊임없는 영감을 선사하는 원천이기도 하다. 여행은 새로운 경험의 연속이다. 경이로운 모험의 기획자 자신만의 클래식한 옷차림, 멋진 장소와 음식, 건축, 예술을 모두 경험할 수 있는 장이기에 삶의 에피소드를 더욱 견고하게 가꾸어나가는 계기가 되기도 한다. 하트만은 이러한 여행의 가치와 품격을 한 단계 높여주는 더욱 확실한 역할을 한다.



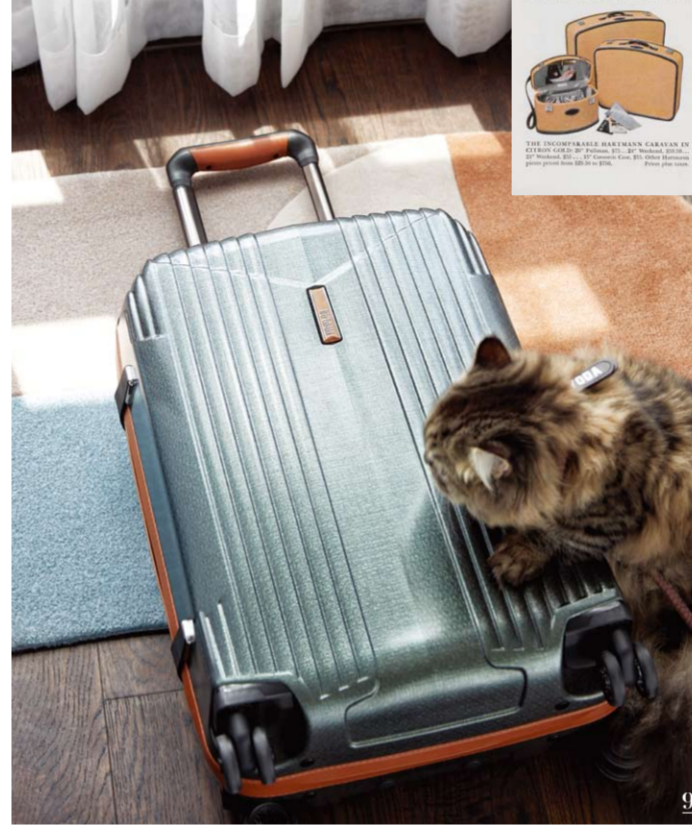
Hartmann



4



5



9



...maintenant... c'est le moment pour HARTMANN!



HARTMANN LUGGAGE COMPANY • PARIS, BELGIUM. HARTMANN LUGGAGE SINCE 1877

## 뛰어난 장인 정신을 갖춘 브랜드의 따뜻한 행복

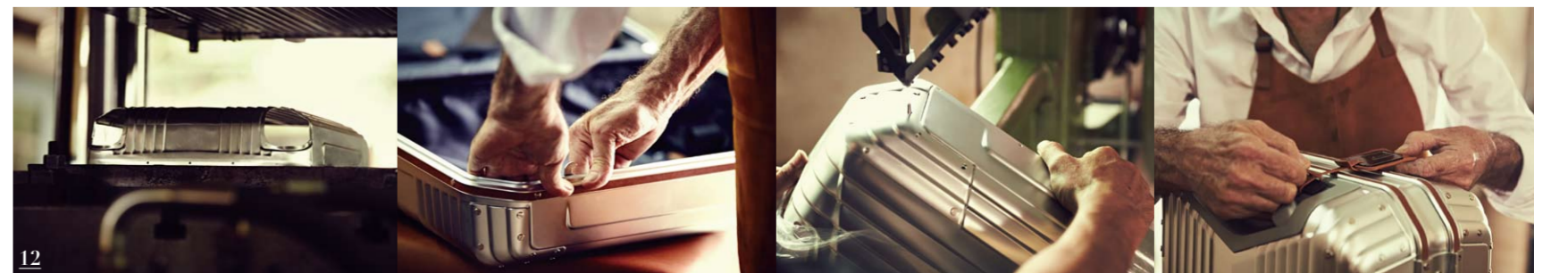
새로운 기술과 오랜 유산을 결합하는 것. 하트만이 이룩한 시그니처 스타일은 뛰어난 장인 정신, 고급스러운 소재, 그리고 무엇보다 인목 있는 여행기를 이해하는 마음에서 비롯된다. 그것이 하트만이 존재하는 이유이며 하트만이 세상과 소통하는 방식이다. 이러한 브랜드 정신은 다양한 사회 활동으로 이어졌는데, 가장 눈에 띄는 것은 하트만 미래숲 에디션. 이 활동은 하트만에서 활발히 펼치고 있는 사회 공헌 활동의 일환으로, 사회적 가치에 발맞춰 하트만은 미래 숲 에디션을 선보이고 있다. 브랜드 고유의 모던한 디자인을 겸비한 '인텐시티 SPL(Intensity SPL)' 컬렉션 중 미래숲 에디션 태그 부착된 제품을 구매하면 수익금 일부가 미래 숲 만들기 조성 사업에 기부된다. 여행 가방 브랜드로서는 이례적인 행보다. 하트만의 모회사인 썬소나이트는 숲 조성 과 지구 살리기 캠페인을 펼치고 있는데, 이는 대한민국에 불어오는 황사의 발원지를 녹화해 황사 피해를 줄이는 데 기여하고자 하기 위해서다. 최근 환경보호 활동의 최대 화두인 기후변화와 함께 가속화되는 사막화, 토지 황폐화 속도

를 지연하고자 중국 내륙골 쿠 부치 사막에 묘목을 심어 정기적으로 관리하는 인성적인 캠페인이다. 미래 세대를 위해 지속 가능한 발전을 실천한다는 것이 박수를 받을 만하다. 하트만은 이번 '스타일 조선일보 하트만 스페셜 에디션'을 통해 배 우 김효진과 함께하는 핏티켓 캠페인 화보를 선보이는데, 이를 통해 최근 주목받고 있는 반려동물과 어우러지는 삶, 여행으로 시작해 보다 풍부한 영감을 나누고자 하는 브랜드 가치를 반영한 콘텐츠를 소개한다. 하트만이 있어야 할 자 리인 여행의 세계에서 브랜드 가치를 전달하는 것은 물론 여행 을 사랑하는 이들에게 따뜻한 마음을 담은 브랜드로, 새 로운 영감의 전파자로 자리매김하고자 하는 하트만의 품위 있는 행보는 앞으로 더욱 다양한 방식으로 펼쳐질 예정이다. 문의 02-3448-5914 에디터 배미진



10

1, 3, 4, 6, 7 1877년, 위스콘신 주 밀워키에서 조셉 S. 하트만(Joseph S. Hartmann)이 설립한 하트만의 1백40여 년의 전통을 느낄 수 있는 빈티지 포스터. 2, 12 퀴르와 로즈 골드 컬러로 선보이는 7R 마스터(7R MASTER) 컬렉션. 모험을 즐길 준비가 된 여행 애호가들 위한 최선의 제품으로 하트만의 오리지널 베이스가 되는 독창적 알루미늄 캐리어로, 강력한 기준을 바탕으로 고도의 기술이 집약된 2백50여개 이상의 공정을 통해 완성한다. 5 비즈-스퀘어를 위한, 두 가지 디자인으로 선보이는 HM 시티(HM CITY) 백팩 컬렉션. 8 여행의 품격을 높이는 2018 하트만 컬렉션 광고 비주얼. 회보 속 제품은 미국에서 고안한 방수 처리된 트윈드 천을 사용한 투워드 벨링(Tweed Belling) 컬렉션으로, 빈티지한 매력에 눈을 뜨는 제품이다. 에디션 배너를 더 가족 디테일로 매력적이다. 9, 10 하트만 여행 가방과 함께한 빈티지 모험. 하트만은 이번 에디션에서 배 우 김효진과 함께 핏티켓 캠페인을 펼친다. 11 미래숲 에디션 태그 부착된 하트만 제품을 구매하면 수익금의 일부가 미래 숲 만들기 조성 사업에 기부된다.



12



11



**Tweed belting Collection**

하트만의 히스토리 DNA를 가장 잘 보여주는 '트워드 벨팅 컬렉션'. 상징적인 트워드 패턴은 우아하고 클래식한 분위기를 내며, 여기에 내구성 강한 아메리칸 배저트를 뽀얗게 적용해 고급스러운 느낌을 선사한다. 트워드 벨팅 스파니 내추럴 트워드 20인치, 트워드 벨팅 다름 내추럴 트워드 모두 하트만.



**Petiquette 01**

**What's your name?**

2014년 1월 1일부터 반려동물 등록제가 시행됨에 따라 전국 시·도·군·구청에 반려동물을 반드시 등록해야 한다는 사실을 아시나요? 반려동물과 외출 시 리드 줄과 반려동물, 반려인의 이름과 연락처가 적힌 인식표 착용을 잊지 마세요!

Always Together

여행 동반자 하트만과 아름다운 반려인으로서 적극적인 행보를 보여주고 있는 배우 김효진, 그리고 그녀의 사랑스러운 반려견 '효심이'가 함께 그려낸, 떠나기 좋은 날의 아름다운 동행, '펫티켓 캠페인'. *photographed by kim hee june*

본 캠페인과 별도로 별도 광고. 이 어반 타사에서는 효심이가 착용한 내담 스타트 용시 (타사)

**Intensity SPL**

최고급 미국산 벨팅 레더 다태일이 포인트 클래식한 디자인의 인텐시티 SPL. 하트만의 전통을 담은 시그처 디자인으로, 기존 모델에서 다태일을 업그레이드해 품격을 한 단계 높였다. 인텐시티 SPL 알루미늄 컬러 20인치, 골드 컬러 25인치 모두 하트만.



“효심이는 유기견 보호소에서 데려온 아이예요. ‘효진이의 마음’이란 뜻을 담아 이름을 지었죠. 효심이는 제 삶의 일부이고 가족이고 사랑이에요. 전 매일 효심이를 통해 치유받아요. 효심이와 함께한 이후부터 동물과 환경을 사랑하게 되었고, 제 인생도 달라졌어요.” 배우 김효진

정품 수트 동물용 인식표 주얼리 타사



**7R Collection**

신소재인 커브 CURV를 사용해 가볍고 내구성이 뛰어난 7R 모델, 유니크하고 견고한 셀 디자인과 매력적인 올리브 그린 컬러로 트렌디함을 더했다. 듀얼 휠을 적용해 안정성이 뛰어나고 이동 시 부드러운 회전이 가능하다. 7R 올리브 그린 20인치 **하트만**.



**Petiquette 02**

**Pet friendly**

반려동물과 함께 여행을 떠날 때는 반려동물이 함께할 수 있는 장소인지 여부를 알아보고, 배변패드, 봉투 등을 꼭 준비하세요! 최근엔 반려동물이 출입할 수 있는 대형 쇼핑몰은 물론 펫 프렌들리 호텔도 생겨나고 있으니 더할 나위 없이 반기를 따름. 하지만 공원이더라도 목 끈이 없으면 반려동물 출입이 불가능할 수 있으니 여행을 떠나기 전 미리 준비하는 것이 좋겠지요?

“효심이는 가족 같은 반려견이 아닌 저희 가족이에요. 제 아이인 수인이와 효심이는 어릴 때부터 함께하고 있는데, 수인이에게 늘 효심이는 우리 가족이고, 그 어떤 생명이든 소중함과 가치를 최우선으로 생각해야 한다고 이야기해주고 있어요.” 배우 김효진

반려인과 반려동물을 위한 가방 **RYSE 호텔리어 드레스 이모먼트**

**7R Master**

하트만의 오리지널 베이스 소재인 최고급 알루미늄으로 제작된 7R 마스터 컬렉션. 과거 워드롭 트렁크를 오미주한 제품으로, 모험을 즐기는 여행자를 위해 고안한 하트만의 최상급 라인 캐리어다. 엄격한 기온과 고도의 기술을 적용한 두께 2백50만개 이상의 공정을 거쳐 완성되며 독창적인 디자인과 더불어 성능 면에서도 최고 수준을 자랑한다. 7R 마스터 퀴즈 20인치 **하트만**.



**Petiquette 03**

**Yes or No?**

귀찮다고 반려동물에게 무조건 접근하는 것은 NO! 반려동물의 상황을 모르는 상태에서 스킨십을 하면 반려동물에게 스트레스를 줄 수 있습니다. 반려인과 비반려인 모두를 위해 반려동물에게 다가갈 때도 도는지, 먼저도 되는지 먼저 묻는 것은 아릅니까요?

반려인과 반려동물을 위한 가방 **RYSE 호텔리어 드레스 이모먼트**



**7R Master**

히트만의 독보적인 컬러 코드를 엿볼 수 있는 세련된 스틸 블루 컬러의 7R 마스터 캐리어. 내구성이 뛰어난 탄탄한 알루미늄 소재에 고급스러운 가죽 디테일을 더해 여행의 품격을 높여준다. 내부 구성 또한 스트랩 등으로 내용물이 흔들리지 않도록 설계해 실용적이다. 스틸 블루 컬러 30인치 히트만.



원문초 반조 리베이트 슈즈 레이베를루스 브라운을 데이지



원문초 반조 리베이트 슈즈 레이베를루스 브라운을 데이지

**Nova Classic**

규칙적인 세로형 림 패턴과 셀 표면의 질감을 실려 개성 있고 세련된 스타일을 선사하는 노바 클래식 컬렉션. 더글 휠로 울퉁불퉁한 노면에서도 트렁크를 부드럽게 운반할 수 있고, 핸들과 손잡이 등 손이 닿는 모든 터치 포인트에 최고급 천연 가죽을 적용해 한층 더 편안한 그림자를 제공한다. 노바 클래식 차를 컬러 25인치, 다크 그린 컬러 28인치 모두 히트만.





**Denovo**  
 멀리서도 시선을 사로잡는 선명하고 청량한 블루 & 화이트 컬러의 조화가 멋스러운 데노보 컬렉션. 우아하고 매끈한 보디 디자인과 입체적인 패턴으로 모던하면서도 세련되었다. 핸드과 보디에 거미줄 가죽 디테일이 고급스럽고, 금속 잠금장치와 라켓이 견고함을 돋보이게 한다. 폴리카보네이트로 제작해서 가볍고, 하루 4회를 장차해 자유롭고 부드러운 주행이 가능하다. 데노보 타워리즈 컬러 25인치 하트만.

헤어 정은구(김활만 유제네프)  
 메이크업 송은경(김활만 유제네프)  
 네일 박기현(김활만 유제네프)  
 스타일리스트 권지아  
 세트 스타일리스트 박주영  
 장소 협조 라이즈 오프그라프 컬렉션 호텔  
 에디터 배미진, 권유진, 이지연  
 어시스턴트 김은서

문의 하트만 02-3448-5914

1층 100호, 2층 100호, 3층 100호, 4층 100호, 5층 100호, 6층 100호, 7층 100호, 8층 100호, 9층 100호, 10층 100호



**Packing for a Trip**  
 굳다디가 없이 간결하게 떨어지는 슬림한 실루엣의 플렌티 백은 돌돌 말거나 패킹한 짐 위에 플랫폼을 올려놓으면 부피를 차지하지 않아 실용적이다. 또 포멀과 캐주얼을 넘나드는 디자인으로 다양한 룩과 연출하기 좋으며, 여행지에서 늘어난 짐을 따로 담아 핸드 캐리거리에도 유용하다. 블랙 플렌티 쇼퍼백, 트윈드 벨링 캐리어 20인치, 트윈드 벨링 더블백 모두 하트만.



**At an Airport**  
 기내에서 걸침 카디건과 스카프, 책, 코즈메틱 파우치를 넣을 가벼운 쇼퍼백은 공항 패션에서 빼놓을 수 없는 아이템. 프렌드 포켓에 비행기 티켓과 여권을 따로 수납할 수 있어 더욱 실용적이다. 블랙 플렌티 쇼퍼백, 인텐시티 SPL 알루미늄 캐리어 20인치, 노바 클래식 차플 그레이 캐리어 25인치 모두 하트만.

# How to carry

직접 들어보면 감탄을 자아내는 불과 240g의 가벼운 무게로, 여행지뿐 아니라 비즈니스 무언의 일상은 물론 언제 어디서나 여성의 우아하고 실용적인 스타일을 책임질 하트만 플렌티(Plenti) 쇼퍼 백 활용법, *photographed by park gun zoo*



**At Work**  
 우아한 베이지 컬러 보디에 화이트 포켓의 투톤 매칭이 돋보이는, 램스킨 특유의 부드러운 촉감이 특징인 초경량 플렌티 쇼퍼백. 노트북은 물론 수첩, 코즈메틱 파우치 등을 수납할 수 있는 넉넉한 사이즈라 오피스 레이디에게 제격이다. 베이지 플렌티 쇼퍼백 하트만.

1층 100호, 2층 100호, 3층 100호, 4층 100호, 5층 100호, 6층 100호, 7층 100호, 8층 100호, 9층 100호, 10층 100호



스카프, 다이어리수첩 모두 엔트레스  
 안티벨 모두 S.T.듀폰  
 스티플렛 힐 스텐아웃 와이츠면 삼매안 상동  
 선글라스 아츠다 by 나스월드 아이웨어 케이스  
 발백스트라 슬리브리스 톱 베르니스 샌들  
 토리버저



# urban Classic

여기, 클래식한 품격을 갖춘 하트만의 상징적인 트롤리와 브랜드의 철학을 고스란히 이어받은 럭셔리한 소재, 실용적인 디테일을 결합해 완성한, 남성 가죽 제품 컬렉션을 소개한다. *photographed by park gun zoo*



## 7R Master & Ducord City

국내의 출장이 잦은 비즈니스맨을 위한 품격 있는 하트만을 제안한다. 해외 출장을 자주 하는 이라면 실용적이면서 내구성이 좋은 캐리어 하나쯤은 필수 (왼쪽) 하트만의 오리지널 베이스인 독창적 알루미늄 캐리어 7R 마스터 (7R Master)는 과거 워드롭 트렁크에 대한 오마주로 완성한 모델로, 최고급 알루미늄 소재로 제작해 내구성뿐 아니라 보안까지 완벽하다. 사용하면 할수록 더욱 멋스러워지는 가죽재질, 최고급 알루미늄 또한 시간이 지날수록 사용자의 개성과 독특함이 더해진다. 7R 마스터, 202cm. (오른쪽) 해가 아닌 짙은 국내 출장 길에서 당신의 스타일 자유를 높여줄, 캐주얼하면서도 세련된 느낌을 동시에 지니는 듀코드 시티(Ducord City) 백팩, 전면 포켓에 입체적인 듀코드 스트라이프 패턴을 더해 하트만 고유의 품격을 엿볼 수 있는 클래식으로, 고급스러운 패들 리더 소재에 앞 포켓에는 버지터블 리더 소재를 활용한 세련된 디자인이 돋보인다. 비즈니스맨에게 없어서는 안 될 녀석한 수납공간은 물론 노트북을 위한 공간까지 갖춰 실용성을 높였다. 모두 하트만.

## HM City Backpack

백팩의 앞면과 옆면에 총 4개의 다용도 포켓을 구성해 실용성을 갖춘 'HM 시티 백팩'. 내구성이 좋은 패브릭과 최고급 가죽으로 포인트를 준 디자인으로, 비즈니스 룩뿐 아니라 데일리 스타일에도 잘 어울린다. 블랙과 브라운, 두 가지 컬러로 선보이니 당신의 취향에 따라 선택하도록. 하트만.



## HM City Flap Backpack

지퍼 포켓 대신 포켓을 아담을 수 있는 플랩 가죽과 버클 장식을 더한 'HM 시티 플랩 백팩'. 한층 캐주얼한 스타일로, 직장인 남성뿐 아니라 대학생까지 모든 연령층이 공유할 수 있는 디자인이다. 또 백팩 양옆엔 실용적인 지퍼 포켓이 위치해 지갑, 휴대폰 등 손이 많이 가는 아이템을 수납하기 좋다. 하트만.



## Heritage 2

성공한 남자의 표본이라 할 수 있는, 비즈니스맨의 품격을 높여줄 클래식한 디자인의 '헤리티지 2 브리프케이스'. 사용할수록 더욱 빛을 발하는 최고급 소가죽 소재로 제작했으며, 하트만의 시그니처 'figure 8' 핸들 구성과 고급스러운 플랩 오픈 형식이 돋보인다. 필요에 따라 스트랩을 탈착할 수 있어 다양한 스타일 연출이 가능하다. 틴과 다크 브라운 두 가지 컬러로 선보인다. 하트만.



## Ducord City

듀코드 컬렉션만의 시그니처 디자인인 스트라이프 패턴을 적용한 브리프케이스. 전면 앞 포켓을 포함한 실용적인 내부 공간 구성이 특징으로, 각종 서류와 노트북, 개인 소지품을 수납하기 좋다. 시티 룩과 비즈니스 룩에 모두 잘 어울릴 만한 디자인이며 20~30대 남성들에게 추천한다. 하트만. 문의 02-3448-5914 에디터 권유진, 이지연



STYLEGHUS.COM | 에디터 권유진, 이지연 | 사진: 김민준 | 헤어: 김민준 | 메이크업: 김민준 | 스타일링: 김민준 | 모델: 김민준 | 촬영: 김민준 | 연출: 김민준 | 조명: 김민준 | 소품: 김민준 | 배경: 김민준 | 의류: 김민준 | 액세서리: 김민준 | 기타: 김민준